

Пресс-релиз

Потребительские цены в январе...



В целом по Российской Федерации потребительские цены выросли на 0,7%.



Цены на **продовольственные товары** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 1,2%, в основном за счет повышения цен на группу плодоовощной продукции, включая картофель на 7,8%.

Значительный рост цен зафиксирован: ягоды замороженные – на 5,1%, огурцы свежие – на 5,9%, морковь – на 7,4%, бананы – на 9,3%, яблоки – на 9,4%, капусту свежую белокочанную – на 10,7%, помидоры свежие – на 15,6%, картофель – на 17,6%, лук репчатый – на 18,5%, виноград – на 39,5%. Снижение цен в данной группе товаров зарегистрировано на апельсины и лимоны на 11,0% и 11,8%, соответственно.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 0,3%, заметно выросли цены на фарш мясной – на 1,9%, пельмени – на 2,2%, кур – на 2,3%, консервы мясные для детского питания – на 2,8%. В тоже время подешевели колбаса полукопченая на 2,5%, окорочка куриные – на 3,5%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 100,3%) заметно выросли в цене рыба мороженая неразделанная и икра лососевых рыб – на 2,2%, креветки – на 3,8%. В свою очередь снизились цены на кальмары мороженые на 3,2%.

В январе текущего года в товарной группе «молоко и молочная продукция», более всего выросли цены на сметану на 1,1%, молоко сгущенное с сахаром и смеси сухие молочные для детского питания – на 1,2%, кисломолочные продукты – на 2,0%, йогурт – на 2,8%. Сыр вырос в цене на 0,8%, масло сливочное – на 1,0%.

Цены на яйца снизились на 1,1%, на сахар – на 2,3%. Масло подсолнечное в цене за январь месяц снизилось незначительно – на 0,04%. Чай стал дороже на 4,9%, кофе подешевел на 2,7%.

Консервы овощные и консервы фруктово-ягодные для детского питания подорожали, соответственно, на 4,1% и 4,3%.

Мука стала дороже на 3,7%, макаронные изделия – на 1,9%.

Цены на алкогольные напитки выросли в среднем на 1,7%, в основном за счет роста цен на коньяк на 1,9%, пиво – на 2,1%, вина виноградные – на 2,2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по области в конце января текущего года составила 4505,2 рубля в расчете на месяц и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 2,3%.



Цены на **непродовольственные товары** в январе увеличились на 0,6%.

Рост цен зарегистрирован на школьно-письменные принадлежности на 0,5%, средства связи и стеклянную посуду – на 0,7%, фарфоро-фаянсовую посуду – на 0,8%, мебель – на 1,0%, табачные изделия – на 1,2%, моющие и чистящие средства – на 1,3%, легковые автомобили и строительные материалы – на 2,6%, чулочно-носочные изделия – на 3,2%.

На рынке **моторного топлива** цены на бензин автомобильный и дизельное топливо выросли, соответственно, на 0,5% и 1,0%, газовое моторное топливо в цене не изменилось.

В группе **«медикаменты»** (индекс цен 100,4%) в январе текущего года более всего подорожали: алмагель – на 2,0%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 2,4%, настойка пустырника – на 4,2%, верошпирон – на 5,0%



Цены и тарифы на **услуги** за январь 2021 года выросли на 0,3%.

В сфере услуг бытового характера (индекс цен 100,4%) выросли цены на ремонт и техобслуживание транспортных средств на 0,7%, услуги фотоателье – на 1,7%, услуги бань и душевых – на 3,8%, услуги прачечных – на 4,0%, ремонт телевизоров – на 4,2%.

Из услуг пассажирского транспорта заметно выросла плата за проезд в городском автомобильном транспорте – на 2,9%. Тарифы на проезд в пригородных поездах повысились на 3,6%, в поездах дальнего следования – снизились на 11,3%.

Жилищно-коммунальные услуги подорожали за месяц в среднем на 0,4%. Услуги жилищного характера стали дороже на 1,5% за счет роста тарифов за наем жилых помещений – на 1,7% и взносов на капитальный ремонт – на 3,8%.

Медицинские услуги подорожали за месяц на 0,8% за счет роста цен на услуги стоматологии. Услуги ветеринарии выросли в цене на 1,9%.

Услуги зарубежного туризма подорожали на 1,8%, в том числе поездка на отдых в ОАЭ – на 6,4%, в Турцию – на 9,7%.

**Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области**

**Отдел статистики цен и финансов
тел. 64-77-83**

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.