

## Пресс-релиз

### Потребительские цены в марте...



**Индекс потребительских цен** за март 2021 года по области составил 100,6%, за период с начала года – 102,3%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь-март 2021 года сложился следующим: Ярославская область – 101,2%, Владимирская – 102,1%, Тверская – 102,2%, Рязанская – 102,3%, Белгородская и Костромская – 102,4%, Брянская, Курская и Тамбовская области - 102,5%. В целом по

Российской Федерации потребительские цены выросли на 2,1%.



В марте 2021 года цены по группе **«продовольственные товары»** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,6%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 1,5%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 2,9%, заметно выросли цены на сосиски, сардельки – на 6,6% и пельмени – на 5,4%. Лидерами роста цен стали куры с приростом цен за март 8,7%, за период с начала года – 16,5%. В то же время подешевели колбасы вареные на 4,5%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 101,9%) заметно выросли в цене кальмары мороженые на 6,7%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 5,2%, филе рыбное – на 5,0%, консервы рыбные – на 3,0%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 2,4%.

В марте в товарной группе «молоко и молочная продукция» более всего выросли цены на смеси сухие молочные для детского питания на 3,2%, сырки творожные глазированные шоколадом – на 3,1%, молоко сгущенное с сахаром – на 2,7%, сливки питьевые – на 2,6%. Снижение цен зарегистрировано на молоко питьевое цельное стерилизованное – на 4,5%. Сыры стали дороже на 0,3%, масло сливочное – на 2,4%.

Яйца подорожали на 10,4%, маргарин – на 1,8%, подсолнечное масло – на 1,7%. Сахар-песок за март в цене не изменился. Чай прибавил в цене 3,3%, кофе – 0,9%.

В марте т.г. на фоне снижения цен на муку на 2,1%, хлеб и хлебобулочные изделия подорожали в среднем на 1,0%. Макароны стали дороже на 0,6%.

Овощи снизились в цене за март на 14,3%, более всего огурцы и помидоры свежие – на 29,1% и 14,7%, соответственно. В то же время свекла стала дороже на 21,0%, морковь – на 19,3%, картофель – на 2,0%. Фрукты и цитрусовые стали дешевле на 1,4% за счет снижения цен на бананы (на 7,6%), виноград (на 4,0%) и апельсины (на 1,1%).

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания**, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за март составила 4592,7 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1,6%, за период с начала года – на 4,3%.



Цены на **непродовольственные товары** за март т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,8%.

Самый значительный рост цен в марте т.г. был зарегистрирован на свежесрезанные цветы на 17,3%, флеш-накопитель USB – на 12,1%, сковороду с антипригарным покрытием – на 10,1%, тушь для ресниц – на 9,6%, жидкие чистящие и моющие средства – на 9,4%, печь микроволновую – на 7,3%, триммер электрический – на 6,3%, пену для бритья – на 6,2%, туалетную воду – на 5,8%, землю для растений – на 5,5%.

На рынке **моторного топлива** цены на дизельное топливо и бензин автомобильный выросли по сравнению с ценами предыдущего месяца на 0,7% и 1,1%, соответственно. Газовое моторное топливо подорожало на 6,5%, за период с начала года – на 9,8%.

В группе **«медикаменты»** (индекс цен 101,2%) в марте т.г. ощутило подорожали: цефтриаксон - на 16,2%, сульфациетамид – на 11,2%, настойка пустырника – на 5,1% и кетопрофен – на 3,5%.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за март 100,5%.

В сфере услуг бытового характера (индекс цен 100,5%) выросли цены на мойку легкового автомобиля на 5,3% и установку пластиковых окон - на 1,2%.

Из услуг пассажирского транспорта выросла плата за проезд в поездах дальнего следования на 5,1%.

В услугах связи выросла плата за пересылку посылки на 10,1%, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 2,1% и абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,7%.

Из медицинских услуг подорожало удаление зуба под местным обезболиванием на 4,6% и лечение кариеса – на 1,9%.

В услугах страхования выросла годовая стоимость полисов добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 2,3%.

Из банковских услуг выросла плата за пользование потребительским кредитом на 1,0%.

В услугах зарубежного туризма подорожала поездка на отдых в Турцию на 29,9%.

**Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области**

**Отдел статистики цен и финансов  
тел. 64-77-83**

**При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.**