

Пресс-релиз
Потребительские цены в августе 2021 года



Индекс потребительских цен за август 2021 года по области составил 100,2%, за период с начала года – 104,2%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь-август 2021 года сложился следующим: Брянская, Калужская и Тульская области – 104,6%, Рязанская – 104,7%, Владимирская – 104,9%, Ярославская – 105,0%, Костромская - 105,1%, Тамбовская - 105,3%, Тверская – 105,4%, Воронежская и Ивановская области - 105,8%. В целом по Российской Федерации потребительские цены выросли на 4,7%.



В августе 2021 года цены по группе **«продовольственные товары»** в целом остались на уровне предыдущего месяца (99,98%), без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – выросли на 0,9%.

Среди продовольственных товаров максимальное снижение цен наблюдалось на отдельные товары плодоовощной группы: свеклу столовую - на 48,6%, морковь – на 41,1%, картофель – на 25,3%, виноград – на 19,1%, огурцы свежие – на 16,2%, помидоры – на 15,8%, бананы – на 7,1%. В августе выросли цены на лимоны на 34,1% и чеснок – на 8,9%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 1,4%, заметно выросли цены на свинину – на 3,6%, фарш мясной – на 3,3%, колбасы вареные и печень говяжью – на 2,3%. Снижение цен зарегистрировано на пельмени на 2,6%, мясо индейки и консервы мясные - на 0,9%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 99,4%) снизились в цене рыба мороженая неразделанная на 6,0%, креветки – на 2,6%, сельдь соленая – на 2,2%. В то же время рыба живая подорожала на 3,8%, филе сельди соленое – на 2,9%.

В августе в товарной группе «молоко и молочная продукция» более заметно снизились цены на сырки творожные глазированные шоколадом на 3,2%, сметану – на 2,0%, кисломолочные продукты – на 1,5%. Рост цен зарегистрирован на молоко сгущенное с сахаром на 3,3%, йогурт - на 2,0%. Масло сливочное и сыр прибавили в цене за месяц 5,2% и 3,5%, соответственно.

Стали дешевле в августе: яйца – на 6,3%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 4,2%, чай – на 1,0%. В свою очередь выросли цены на конфеты шоколадные натуральные и с добавками на 5,7%, кетчуп – на 4,7%, печенье и майонез – на 4,1%, мед – на 2,2%, макаронные изделия – на 2,1%, зефир, пастилу – на 1,9%, кофе – на 1,5%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за август составила 4810,4 рубля и снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 4,5%, за период с начала года - выросла на 9,2%.

