

Пресс-релиз

Потребительские цены в июне 2022 года



В июне по сравнению с маем 2022 года индекс потребительских цен по области составил 98,96%, за период с начала года - 111,15%. В целом по Российской Федерации индекс потребительских цен за месяц составил 99,65%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 111,41%.

В текущем месяце цены на **продовольственные товары** за месяц подешевели на 1,9%.

В июне значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так, капуста белокочанная свежая подешевела на 42,0%, помидоры свежие – на 29,3%, свекла столовая –

– на 25,1%, виноград – на 24,9%, бананы – на 17,3%, лук репчатый – на 16,1%, огурцы свежие – на 12,4%, морковь – на 9,9%, овощи замороженные – на 9,5%, апельсины и чеснок – на 9,1 и 9,0%, соответственно. В июне продолжился рост цен на лимоны – на 2,2%.



Среди прочих продовольственных товаров в июне: снизились цены на сахар – на 6,0%, яйца – на 4,8%, кофе – на 4,6%, чай черный байховый - на 4,4%, на крупу гречневую-ядрицу – на 3,2% конфеты шоколадные – на 1,4%.

В свою очередь выросли цены на чай зеленый – на 10,2%, пряники – на 9,2%, соль – на 7,6%, рис шлифованный - на 7,5%, кетчуп – на 6,4%, зефир, пастилу – на 3,7%, какао – на 3,1%, маргарин – 2,9%, крупу манную - на 2,6% масло подсолнечное – на 2,3%, пшено, горох и фасоль – на 1,9%.

Цены на **непродовольственные товары** за июнь т.г. стали дешевле по сравнению с предыдущим месяцем на 0,2%.



В июне из непродовольственных товаров более всего снизились цены на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 26,4%, велосипеды для взрослых и дошкольников от 14,9% до 17,3%, свежесрезанные цветы – на 7,9%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 8,2%, электроутюги с терморегулятором, пароувлажнителем – на 7,8%, салфетки влажные – на 7,4%, металлочерепица – на 7,2%, компьютеры планшетные – на 7,1%, линолеум – на 6,8%, смартфоны – на 6,7%, машины швейные – на 6,5%, триммеры – на 5,8%, лампы энергосберегающие – на 5,3%.

В то же время более всего выросли цены на шприцы одноразовые – на 26,2%, пальто женское меховое и дубленки – на 12,3%, фотоаппараты - на 11,7%, кремы для рук – на 11,8%, учебники, учебные пособия – на 9,0%, вату отечественную – на 7,4%, краски для волос – 7,2%, пасты зубные – на 6,3%.

Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за июнь 99,73%, в основном за счет снижения платы за пользование потребительским кредитом - на 9,3%.

Вместе с тем более всего выросли цены на санаторно-оздоровительные услуги – на 16,9%, экскурсионные услуги – на 14,1%, услуги в сфере зарубежного туризма – 10,8%, ветеринарные услуги – на 5,8%, услуги образования – на 3,7%.



Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-20)

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.