

Пресс-релиз

Потребительские цены в июле 2022 года



В июле по сравнению с июнем 2022 года индекс потребительских цен по области составил 99,31%, за период с начала года - 110,38%. В целом по Российской Федерации индекс потребительских цен за месяц составил 99,61%, по сравнению с декабрем 2021 года – 110,98%.

В июле из **продовольственных товаров** максимальное снижение цен наблюдалось на отдельные товары плодоовощной группы: от 15 до 39% подешевели: виноград, капуста белокочанная свежая, свекла столовая, картофель, от 5 до 14% подешевели лимоны, орехи, апельсины, огурцы свежие, чеснок, помидоры свежие, морковь, бананы, груши.



Среди прочих продовольственных товаров от 2 до 7% подешевели чай и соль, консервы фруктово-ягодные для детского питания, кофе, сахар, яйца. Одновременно от 2 до 5% повысились цены на пряники, бараночные изделия, варенье, джем, повидло, торты, маргарин.



Из **непродовольственных товаров** в июле более всего снизились цены от 13 до 34% на металлочерепицу, печь микроволновую, коньки роликовые, моноблок, кольцо обручальное золотое, блендер, от 5 до 11% подешевели машины стиральные, велосипеды для взрослых, компьютер планшетный, холодильник двухкамерный.

Одновременно до 6% наблюдался рост цен на рубероид, смартфон, гель для душа, мыло хозяйственное, мыло туалетное, цемент, компьютер персональный переносной (ноутбук).



Увеличение индекса цен (тарифов) на **услуги** в июле произошло в основном за счет роста в среднем на 3,3% тарифов на жилищные и коммунальные услуги

Вместе с тем от 3 до 6% росли цены на проезд в поездах дальнего следования, услуги фотоателье, услуги в сфере зарубежного туризма.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-20)

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.