

Потребительские цены в январе 2023 года



В январе 2023 г. по сравнению с декабрем 2022 г. индекс потребительских цен вырос на 1,0%.

Из **продовольственных товаров** максимальное увеличение цен наблюдалось на отдельные товары плодоовощной группы: виноград, лук репчатый, огурцы свежие подорожали на 27,4 – 49,9%,



капуста белокочанная, картофель, груши, бананы, чеснок, свекла, морковь, помидоры – на 6,9 – 18,5%, сухофрукты, грибы свежие, зелень свежая, яблоки – на 1,6 – 4,3%. Одновременно подешевели апельсины на 8,5%, овощи замороженные – на 5,6%, лимоны – на 2,8%, орехи – на 0,7%.

Кроме того, выросли в цене колбаса полукопченая и варено-копченая, соки фруктовые, макаронные изделия, сырki творожные, глазированные шоколадом, мука пшеничная, сыры плавленые, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта, колбаса вареная, соль поваренная пищевая, сливки питьевые, шоколад, творог, рис шлифованный на 1,8 – 5,4%.

Снизилась в цене сосиски, сардельки, сахар-песок, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), пшено, филе сельди соленое, свинина (кроме бескостного мяса), сельдь соленая, печень говяжья, свиная, свинина бескостная, мясо индейки, молоко сгущенное с сахаром, молоко для детей, крупа гречневая-ядрица на 1,6 – 9,1%.



Из **непродовольственных товаров** в январе 2023 г. в группе строительных материалов наблюдалось снижение цен: на доски обрезные, рубероид, стекло оконное листовое – на 1,3 – 4,3%.

Среди средств связи, электротоваров и других бытовых приборов подешевели: машины стиральные, электрочайники, сковороды, смарт-часы, миксеры, блендеры, смартфоны, печи микроволновые – на 0,4 – 6,2%.

Из парфюмерно-косметических товаров и товаров бытовой химии отмечено снижение цен: на мыло туалетное, дезодорант, жидкие чистящие и моющие средства, дезинфицирующие средства для поверхностей, кремы для лица – на 0,5 – 6,3%. Вместе с тем выросли цены на мыло туалетное жидкое, пены для бритья, туши для ресниц, кремы для рук, туалетную воду на 3,5 – 10,8%.

Подешевели сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние, носки, гольфы детские, брюки мужские, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, велосипеды для дошкольников, лампы светодиодные, тетради школьные, легковые автомобили импортные подержанные на 4,1 – 6,9%.

Повысились цены на электропылесосы, наушники беспроводные, майки, футболки и юбки женские, наборы фломастеров, кольца обручальные, велосипеды дорожные для взрослых на 3,6 – 7,3%.

Цены на газовое моторное топливо снизились на 2,0%, на бензин автомобильный остались на уровне предыдущего месяца. Дизельное топливо подорожало на 0,7%.



Увеличение индекса цен (тарифов) на *услуги* в январе 2023 г. составило 1,5%.

В январе из услуг жилищно-коммунального хозяйства, оказываемых населению, более всего выросли тарифы по взносам на капитальный ремонт – на 9,0%, оплату жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов – на 6,9%, содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья – на 6,0%.

В группе услуг пассажирского транспорта увеличились цены и тарифы: на стоимость авиаперелета экономическим классом – на 25,7%, проезд в поездах дальнего следования – на 7,7% и в городском автобусе – на 2,7%.

Среди услуг зарубежного туризма увеличились цены на поездки: на отдых в ОАЭ, Египет – на 17,0 – 68,3%, поездки в Беларусь, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 1,1 – 4,2%. В тоже время снизились цены на поездки в отдельные страны Средней Азии, на отдых в Турцию на 6,7% и 6,3% соответственно.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросли: стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье и в Крым – на 17,0%, проживания в гостиницах 3*, 4*–5* – на 1,6 – 5,1%.

Кроме того, из прочих наблюдаемых услуг подорожали: посещение кинотеатра, мойка легкового автомобиля, услуги бань и душевых, прививка животного, услуги организатора проведения торжеств – на 2,3 – 7,1%.

Вместе с тем снизилась плата за пересылку простой посылки внутри России – на 4,9%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-80) доб.352

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.