

Пресс-релиз

Потребительские цены в феврале 2023 года



В феврале 2023 г. по сравнению с январем 2023 г. индекс потребительских цен вырос на 0,1%.

Из **продовольственных товаров** максимальное увеличение цен наблюдалось на отдельные товары плодовоовощной группы: морковь, помидоры, лук репчатый



подорожали на 16,5 – 30,0%, картофель, апельсины, бананы, виноград – на 8,8 – 14,8%, свекла, орехи, капуста белокочанная, зелень свежая, груши – на 1,3 – 6,1%. В то же время подешевели яблоки, огурцы, ягоды замороженные, грибы свежие, лимоны, чеснок на 1,0 – 5,6%.

Кроме того, подорожали говядина, рис шлифованный, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, яйца, консервы мясные, сырki творожные, глазированные шоколадом, молоко сгущенное с сахаром, макаронные изделия, рыба мороженая неразделанная, свинина бескостная, сыры, творог, кофе натуральный растворимый, консервы фруктово-ягодные и мясные для детского питания, сельдь соленая на 1,3 – 6,6%.

Снизилась в цене креветки мороженые неразделанные на 15,8%, шоколад – на 11,1%, кисломолочные продукты, кексы, рулеты, национальные сыры и брынза, филе рыбное, вермишель, филе сельди соленое, масло сливочное, какао, горох и фасоль, крупа манная, фарш мясной, кофе натуральный в зернах и молотый, колбаса вареная, соки фруктовые, крупа гречневая, пельмени, манты, равиоли, мука пшеничная на 1,7 – 7,0%.

Из **непродовольственных товаров** в феврале 2023 г. в группе строительных материалов наблюдалось снижение цен: на линолеум, обои виниловые, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, доски обрезные – на 1,5 – 4,5%.



Среди средств связи, электротоваров и других бытовых приборов снились цены: на компьютеры персональные переносные (ноутбуки), смарт-часы, холодильники, телевизоры, мониторы для настольного компьютера, смартфоны, электропылесосы, моноблоки, компьютеры планшетные – на 1,0 – 4,7%.

Из парфюмерно-косметических товаров и товаров бытовой химии подешевели: мыло туалетное жидкое, подгузники детские бумажные, пены для бритья – на 5,5 – 9,9%, мыло хозяйственное, порошки стиральные, кремы для лица, детские кремы, кремы для рук, шампуни, мыло туалетное, жидкие чистящие и моющие средства – на 0,6 – 4,6%. Выросли цены на пасты зубные, гели для душа, бритвенные станки одноразовые, дезинфицирующие средства для поверхностей на 2,4 – 4,4%.

В то же время из непродовольственных товаров подешевели: телевизоры, мониторы для настольного компьютера, смартфоны, брюки для детей школьного возраста, электропылесосы, сорочки верхние мужские, колготки детские, белье постельное, джемпера мужские, блузки женские, футболки детские, компьютеры планшетные, куртки мужские (ветровки) на 2,5 – 7,2%.

Повысились цены на пеленки для новорожденных, кроссовые туфли для взрослых,

полуботинки мужские из искусственной кожи, учебники, учебные пособия, дидактический материал для общеобразовательной школы, туфли женские модельные из натуральной кожи, плиты бытовые, велосипеды для дошкольников и взрослых, конструкторы детские пластмассовые на 3,1 – 9,2%.

Цены на газовое моторное и дизельное топливо снизились на 0,5% и 0,4% соответственно. Цены на бензин автомобильный остались на уровне предыдущего месяца.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** в феврале 2023 г. вырос на 0,4%.

Среди услуг зарубежного туризма увеличились цены на поездки: на отдых в ОАЭ, страны Закавказья, в Беларусь, на отдых в Египет, Турцию, отдельные страны Средней Азии на 7,2 – 19,4%.

Из услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: автобусных экскурсий, поездок на отдых на Черноморское побережье и в Крым, билетов в музеи и на выставки на 11,2 – 23,4%, проживания в гостиницах 1* или мотелях, экскурсионных туров по России, путевок в санаторий на 1,3 – 4,9%.

Из прочих наблюдаемых услуг подорожали: посещение детского ясли-сада – на 10,8%, стрижки модельные в женском и мужском зале, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), изготовление фотографий для документов, прививка животного, замена элементов питания в наручных часах на – 1,1 – 3,2%.

Вместе с тем подешевели клубная карта в фитнес-клуб на 10,3%, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 7,4%.

В группе услуг пассажирского транспорта снизились цены и тарифы: на проезд в поездах дальнего следования – на 6,3% и проезд в такси – на 3,8%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-80) доб.352

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.