

*Пресс-релиз*  
**Потребительские цены в сентябре 2021 года**



**Индекс потребительских цен** за сентябрь 2021 года по области составил 100,9%, за период с начала года – 105,2%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь-сентябрь 2021 года сложился следующим: Брянская, Рязанская области - 105,4%, Калужская, Тульская – 105,5%, Владимирская, Костромская и Ярославская – 105,6%, Тверская – 106,1%, Ивановская и

Тамбовская области – 106,3%. В целом по Российской Федерации потребительские цены выросли на 5,3%.



В сентябре 2021 года цены по группе **«продовольственные товары»** в целом выросли по сравнению с уровнем предыдущего месяца на 1,3%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 1,1%.

Среди продовольственных товаров максимальный рост цен наблюдался на отдельные товары плодоовощной группы: помидоры и огурцы свежие - на 38,0% и 30,4%, соответственно, апельсины – на 19,8%. В свою очередь заметно снизились цены на свеклу столовую на 18,4%, капусту белокочанную свежую – на 12,2%, яблоки – на 12,0%, морковь – на 10,0%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 1,4%, заметно выросли цены на консервы мясные для детского питания – на 4,6%, кур – на 4,5%, окорочка куриные – на 4,2%, печень говяжью – на 2,7%, свинину – на 2,3%. Снижение цен зарегистрировано на пельмени на 3,8%, колбасы полукопченые и варено-копченые – на 3,6%, сосиски, сардельки – на 1,1%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 100,9%) выросли в цене кальмары на 4,7%, икра лососевых рыб – на 3,2%, рыба мороженая неразделанная - на 1,9%, консервы рыбные – на 1,8%. В то же время креветки мороженые стали дешевле на 5,1%, рыба живая - на 2,2%, сельдь соленая – на 1,7%.

В сентябре в товарной группе «молоко и молочная продукция» более заметно выросли цены на йогурт на 4,1%, сметану – на 2,6%, кисломолочные продукты – на 2,4%, молоко цельное питьевое пастеризованное – на 1,5%. В то же время масло сливочное и сыр потеряли в цене за месяц 3,6% и 2,4%, соответственно.

Из прочих продуктов питания подорожание зарегистрировано на кофе натуральный растворимый на 14,5%, яйца – на 12,6%, карамель – на 4,9%, шоколад – на 4,6%, мед – на 2,7%, сахар – на 2,6%. Стали дешевле в сентябре: консервы томатные – на 6,1%, печенье – на 5,7%, мука – на 3,5%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 2,8%,

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания**, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за сентябрь составила 4769,8 рубля и снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0,8%, за период с начала года - выросла на 8,3%.



Цены на **непродовольственные товары** за сентябрь т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,9%.

Самый значительный рост цен в сентябре был зарегистрирован: на фотоаппарат и мыло туалетное – на 8,2%, наушники беспроводные – на 8,0%, цемент тарированный – на 7,0%, миксер, блендер и стекло оконное – на 6,5%, порошок стиральный – на 5,7%, пасту зубную – на 5,1%, матрас детский – на 4,5%, рубероид – на 4,2%, кровать для новорожденных – на 4,0%.

В сентябре продолжилось снижение цен на плиты древесностружечные и ориентированно стружечные, за месяц оно составило 20,6%.

Ежемесячно регистрируется рост цен на легковые автомобили. За сентябрь цены на них приросли на 1,6%, за период с начала года – на 11,5%. В большей степени подорожали легковые автомобили отечественного производства – на 3,1% и 16,7%, соответственно.

На рынке **моторного топлива** цены на бензин автомобильный незначительно снизились (на 0,2%), дизельного топлива – остались на уровне предыдущего месяца. Газовое моторное топливо стало дороже на 3,0%, с начала года – на 37,0%.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за сентябрь 100,1%.

В сфере услуг бытового характера выросли цены на установку пластиковых окон на 3,1%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 1,3%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля – на 1,2%, маникюр – на 0,7%.

В услугах пассажирского транспорта снизилась плата за проезд в поездах дальнего следования на 16,0%.

Услуги образования стали дороже в среднем на 3,5%, в том числе занятия на курсах иностранных языков – на 12,3%, услуги среднего образования – на 7,9%, а обучение в государственных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 4,3%. Дополнительные занятия для детей дошкольного возраста выросли в цене на 9,7%.

В услугах зарубежного туризма выросла цена поездки на отдых в ОАЭ на 28,5%.

Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов  
тел. 64-77-83

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.