

Пресс-релиз

Потребительские цены в мае 2023 года



В мае 2023 г. по сравнению с апрелем 2023 г. индекс потребительских цен вырос на 0,2% (в мае 2022 г. по сравнению с апрелем 2022 г. снизился на 0,2%).

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,98%.



Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так, снизились цены: на огурцы – на 37,8%, помидоры – на 30,6%, груши – на 13,4%, виноград, апельсины, бананы, зелень свежую – на 4,5 – 6,8%. Одновременно капуста белокочанная подорожала в 2,3 раза, морковь – на 33,9%, лимоны, свекла столовая, лук репчатый – на 18,8 – 27,3%, ягоды замороженные, яблоки, чеснок – на 4,3 – 6,6%.

Кроме того, заметно снизились цены: на яйца куриные – на 11,5%, крупу гречневую, творожок детский, мясо индейки, кофе, крупу овсяную и перловую – на 3,3 – 5,5%.

В то же время из продовольственных товаров выросли цены: на сырки творожные, глазированные шоколадом, сахар-песок, куры охлажденные и мороженные, пельмени, манты, ravioli – на 4,2 – 9,4%, свинину, творог, говядину, сыр, масло сливочное, молоко для детей, масло оливковое – на 1,0 – 3,0%.



Цены на **непродовольственные товары** в мае 2023 года снизились по сравнению с предыдущим месяцем на 0,3%.

В течении месяца наибольшее снижение цен отмечено на фотоаппараты – на 8,1%, свежесрезанные цветы – на 4,8%, телерадиотовары – на 4,0%.

Вместе с тем стали дешевле: персональные компьютеры, белье постельное, парфюмерно-косметические товары, одежда мужская, легковые автомобили – на 1,1 – 2,2%, одежда женская, средства связи, электротовары и другие бытовые приборы, средства связи, бумажно-беловые товары, трикотажные изделия, одежда для детей школьного возраста – на 0,3 – 0,7%.

В то же время выросли цены: на полотенца, игрушки – на 4,1 – 4,8%, одежду для детей дошкольного возраста, чулочно-носочные изделия, строительные материалы, медицинские товары, перевязочные материалы, товары для физической

культуры, спорта и туризма, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,5 – 1,8%.

Цены на газовое моторное топливо выросли на 2,3%, бензин автомобильный – на 0,6%, дизельное топливо – на 0,1%.



Цены (тарифы) на **услуги** в мае 2023 года выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 1,1%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха увеличилась стоимость: поездок на отдых на Черноморское побережье и в Крым – на 27,1%, в дома отдыха, пансионаты – на 8,7%, экскурсионные туры по России – на 7,4%, в санатории – на 6,8%, проживания в гостиницах 1* – на 5,8%.

В группе телекоммуникационных услуг подорожала абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 7,8%.

Услуги зарубежного туризма в среднем выросли на 0,4%, в том числе на поездки на отдых в Турцию – на 20,5%, Беларусь – на 10,2%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 7,4%. В то же время снизились цены: на поездки на отдых в ОАЭ – на 16,5%, Египет – на 9,7%.

Кроме того, выросли цены на аренду автомобиля – на 6,1%, проезд в поездах дальнего следования – на 3,3%, услуги парикмахерских, медицинские услуги, проезд в такси – на 1,0 – 1,7%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-80) доб.351

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.