

## Пресс-релиз

### Потребительские цены в июне 2023 года



В июне 2023 г. по сравнению с маем 2023 г. индекс потребительских цен снизился на 0,1% (в июне 2022 г. по сравнению с маем 2022 г. снизился на 1,1%).

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,62%.



Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так, снизились цены: на капусту белокочанную – на 26,1%, помидоры – на 22,1%, лук репчатый – на 20,9%, виноград – на 18,6%, бананы – на 15,1%, чеснок, грибы свежие, зелень свежую, огурцы свежие – на 1,2 – 9,4%. Одновременно значительно подорожали: картофель – в 1,6 раза, лимоны – на 26,8%, морковь – на 16,6%, орехи, апельсины, груши, яблоки – на 1,5 – 6,2%.

Кроме того, заметно снизились цены: на сельдь соленую, рыбу соленую, маринованную, копченую, кофе натуральный в зернах и молотый, йогурт, мёд пчелиный, крупу гречневую – на 3,5 – 4,6%, пельмени, манты, равиоли, пшено, сыр, молоко для детей, шоколад, баранину (кроме бескостного мяса), масло сливочное – на 1,9 – 2,7%.

В то же время из продовольственных товаров выросли цены: на кулинарные изделия из птицы, колбасы вареные, мясо индейки, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кофе натуральный растворимый, куры охлажденные и мороженые – на 3,9 – 6,4%, масло подсолнечное, масло оливковое, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, творожок детский, рис шлифованный, соль, сахар – на 2,1 – 3,1%.



Цены на **непродовольственные товары** в июне 2023 года снизились по сравнению с предыдущим месяцем на 0,4%.

В течении месяца наибольшее снижение цен отмечено на одежду мужскую – на 7,3%, одежду женскую – на 6,0%.

Вместе с тем стали дешевле: одежда детская, стиральные машины, средства связи, трикотажные изделия, велосипеды, персональные компьютеры – на 1,7 – 3,2%.

В то же время выросли цены: на ювелирные изделия – на 7,7%, пиломатериалы – на 6,6%, обувь женскую, белье для детей ясельного возраста, медицинские товары,

галантерею, фарфоро-фаянсовая посуду, табачные изделия, холодильники, белье постельное, парфюмерно-косметические товары – на 0,7 – 2,1%.

Цены на газовое моторное топливо выросли на 2,0%, бензин автомобильный – на 1,6%, дизельное топливо – на 0,8%.



Цены (тарифы) на **услуги** в июне 2023 года выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,7%.

В группе услуг пассажирского транспорта увеличились цены и тарифы: на авиаперелет экономическим классом – на 52,1%, проезд в такси – на 3,0%, в поездах дальнего следования – на 2,0%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: проживания в гостиницах 3\* – на 4,6%, экскурсионных туров по России – на 2,2%. Стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым снизилась – на 2,5%.

Услуги зарубежного туризма в среднем выросли на 0,5%, в том числе на поездки в страны Закавказья – на 21,0%, Юго-Восточной Азии – на 4,3%, Средней Азии – на 3,4%. В то же время снизились цены на поездки на отдых в ОАЭ – на 7,6%.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали: услуги правового характера – на 17,6%, ветеринарные услуги – на 2,1%, услуги парикмахерских – на 0,6%.

Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов  
(тел.77-80-80) доб.351

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.