

Пресс-релиз

Потребительские цены в июле 2023 года



В июле 2023 г. по сравнению с июнем 2023 г. индекс потребительских цен вырос на 0,4%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,28%.



Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало подорожание плодоовощной продукции. Так, выросли цены: на апельсины – на 36,7%, помидоры – на 14,0%, виноград – на 12,8%, капусту белокочанную – на 11,8%, груши – на 9,5%, ягоды замороженные, зелень свежую, орехи, чеснок, сухофрукты, лимоны, яблоки – на 1,4 – 8,2%. Одновременно значительно подешевели огурцы свежие – на 24,3%, лук репчатый – на 24,2%, морковь – на 14,6%, картофель – на 8,9%, грибы свежие, бананы, овощи замороженные, свёкла столовая – на 0,7 – 4,6%.

Кроме того, выросли цены на сахар – на 4,5%, полуфабрикаты мясные – на 2,8%, свинину – на 2,3%, яйца, говядину, мясо птицы, консервы овощные, сельди – на 0,8 – 2,2%.

В то же время из продовольственных товаров снизились цены: на колбасы вареные – на 8,9%, кофе – на 4,6%, варенье, джем, повидло, мед – на 3,0%, крупу и бобовые, муку пшеничную, конфеты шоколадные, мороженое – на 1,1 – 2,8%.



Цены на **непродовольственные товары** в июле 2023 года выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,6%.

В течение месяца наибольший рост цен отмечен на холодильники – на 5,9%, ковры и ковровые изделия – на 4,5%, персональные компьютеры – на 3,8%, инструменты и оборудование – на 3,3%, пиломатериалы – на 2,9%, одежду мужскую, средства связи, одежду детскую, бельевой трикотаж, электротовары и другие бытовые приборы, трикотажные изделия, белье для детей ясельного возраста – на 1,0 – 2,2%.

В то же время снизились цены на велосипеды и мотоциклы – на 5,3%, стеклянную посуду – на 3,3%, парфюмерно-косметические товары – на 3,0%, игрушки, ювелирные изделия – на 1,5%.

Цены на бензин автомобильный выросли на 2,1%, дизельное топливо – на 0,8%. В то же время снизились цены на газовое моторное топливо на 0,2%.



Цены (тарифы) на **услуги** в июле 2023 года выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,3%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха значительно выросла стоимость: билетов в театры – на 22,5%, путевок в дома отдыха, пансионаты – на 17,7%, поездок на отдых на Черноморское побережье и в Крым – на 6,5%, экскурсионных туров по России – на 3,5%.

В июле среди услуг зарубежного туризма увеличились цены на поездки: на отдых в ОАЭ – на 29,6%, Беларусь – на 3,1%, отдельные страны Средней Азии – на 0,4%. В то же время снизились цены на поездки на отдых в Египет – на 8,3%, в страны Юго-Восточной Азии, на отдых в Турцию, в страны Закавказья – на 3,1 – 5,5%.

Вместе с тем в группе услуг пассажирского транспорта снизились цены и тарифы: на авиаперелет экономическим классом – на 15,8%, проезд в поездах дальнего следования – на 0,9%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-80) доб.351

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.