

## Пресс-релиз

### Потребительские цены в августе 2023 года



В августе 2023 г. по сравнению с июлем 2023 г. индекс потребительских цен снизился на 0,1%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,8%.



Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так, снизились цены: на картофель – на 40,7%, капусту белокочанную – на 38,3%, лук репчатый – на 31,6%, помидоры свежие – на 31,2%, свеклу столовую – на 25,9%, морковь – на 24,4%, виноград – на 18,6%, овощи замороженные, орехи, лимоны, грибы свежие, чеснок – на 2,1 – 5,8%. Одновременно значительно подорожали: апельсины – на 19,7%, огурцы свежие – на 14,6%, бананы, груши – на 7,7% и 8,5 % соответственно.

Кроме того, снизились цены на филе рыбное мороженое – на 2,7%, творог – на 2,1%, сыр – на 1,7%, рыбу мороженую (кроме сельди) – на 1,6%, масло сливочное, муку пшеничную, конфеты шоколадные, консервы овощные, колбасные изделия, говядину, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, варенье, джем, повидло, мед – на 0,5 – 1,4%.

В то же время из продовольственных товаров выросли цены: на кофе – на 9,1%, свинину – на 7,7%, мясо птицы – на 5,8%, полуфабрикаты мясные – на 3,0%, консервы рыбные, субпродукты мясные, макаронные изделия, консервы мясные, чай, крупы и бобовые – на 0,9 – 2,1%.



Цены на **непродовольственные товары** в августе 2023 года выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,9%.

В течение месяца наибольший рост цен отмечен на полотенца – на 4,6%, ювелирные изделия – на 4,5%, одежду для детей школьного возраста – на 3,0%, пиломатериалы – на 2,7%, стиральные машины – на 2,6%, бельевого трикотажа, медикаменты, мебель, обувь женскую, обувь детскую, холодильники, одежду для детей дошкольного возраста, трикотажные изделия, велосипеды и мотоциклы, одежду и обувь мужскую – на 0,8 – 1,8%.

Цены на дизельное топливо выросли на 6,3%, газовое моторное топливо – на 6,2%, бензин автомобильный – на 2,2%.

В то же время снизились цены на персональные компьютеры – на 4,0%, товары для животных – на 3,0%, средства связи – на 1,9%, ткани хлопчатобумажные, белье постельное, белье для детей ясельного возраста, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода – на 0,6 – 1,5%.



Цены (тарифы) на **услуги** в августе 2023 года снизились по сравнению с предыдущим месяцем на 0,8%.

В группе услуг пассажирского транспорта снизились цены и тарифы: на авиаперелет экономическим классом – на 40,9%, проезд в поездах дальнего следования – на 13,8%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха снизилась стоимость: поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 20,2%, экскурсионные туры по России – на 10,7%, проживания в гостиницах 2\* – на 2,6%. В то же время увеличилась стоимость: проживания в гостиницах 4\*-5\* – на 4,9%, гостиницах 3\* – на 0,5%.

Услуги зарубежного туризма в среднем снизились на 1,9%, в том числе на поездки в страны Закавказья – на 21,2%, на отдых в Египет – на 6,1%, в отдельные страны Средней Азии – на 2,6%, на отдых в Турцию – на 1,8%. В то же время выросли цены на поездки в Беларусь – на 7,9%, на отдых в ОАЭ – на 7,7%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 1,6%.

Вместе с тем подорожали: медицинские услуги – на 2,2%, услуги банков – на 2,1%, услуги правового характера – на 1,9%, ветеринарные услуги – на 0,7 %.

Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов  
(тел.77-80-80) доб.351

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.