

Пресс-релиз
Потребительские цены в октябре 2021 года



108,0%. В целом по Российской Федерации потребительские цены выросли на 6,5%.



Индекс потребительских цен за октябрь 2021 года по области составил 101,0%, за период с начала года – 106,3%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь-октябрь 2021 года сложился следующим: Брянская, Костромская и Рязанская области – 106,9%, Владимирская и Белгородская – 107,2%, Тверская и Тамбовская – 107,8%, Воронежская и Курская – 107,9%, Ивановская область –

В октябре 2021 года цены по группе **«продовольственные товары»** в целом выросли по сравнению с уровнем предыдущего месяца на 2,0%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 1,1%.

Среди продовольственных товаров максимальный рост цен наблюдался на отдельные товары плодоовощной группы: огурцы и помидоры свежие - на 63,0% и 34,7%, соответственно, свеклу столовую – на 21,6%, картофель – на 21,1%, бананы – на 8,1%, апельсины – на 7,4%. В свою очередь заметно снизились цены на лимоны на 25,3% и яблоки – на 11,0%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 1,9%, заметно выросли цены на кулинарные изделия из птицы - на 6,8%, кур – на 6,4%, пельмени – на 5,1%, сосиски, сардельки – на 2,4%. Снижение цен зарегистрировано на консервы мясные на 2,3%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 100,4%) выросли в цене сельди на 4,7%, кальмары мороженые - на 4,5%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород - на 3,1%, филе рыбное – на 2,6%. В то же время консервы рыбные натуральные и с добавлением масла стали дешевле на 6,3%, креветки мороженые - на 2,8%.

В октябре в товарной группе «молоко и молочная продукция» более заметно выросли цены на молоко цельное питьевое стерилизованное и пастеризованное на 4,8% и 3,4%, соответственно, сливки питьевые – на 2,0%, творог – на 1,5%. В то же время йогурт и сырки творожные, глазированные шоколадом, потеряли в цене 3,5% и 3,1%, соответственно. Масло сливочное за месяц незначительно подешевело - на 0,4%, а сыр стал дороже на 1,3%.

Крупа и бобовые подорожали в среднем на 4,7%, более заметно рис шлифованный – на 5,4% и крупа гречневая-ядрица – на 5,3%.

На фоне подорожания муки на 3,6%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки выросли в цене на 2,8%, хлеб ржаной и ржано-пшеничный - на 2,2%.

Значительный рост цен в октябре зарегистрирован на яйца – на 18,0%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за октябрь составила 4939,1 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 3,6%, за период с начала года - на 12,1%.



Цены на **непродовольственные товары** за октябрь т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,3%.

Самый значительный рост цен в октябре был зарегистрирован: на батарейки электрические типа АА – на 13,6%, холодильники – на 5,7%, плиту бытовую – на 4,4%, смартфон – на 4,3%, флеш-накопитель USB – на 3,0%, стиральные машины – на 2,7%, электрочайник – на 2,6%, чулочно-носочные изделия – на 1,7%.

В октябре в группе «строительные материалы» снизились цены на плиты древесностружечные и ориентированно стружечные и металлочерепицу на 17,1% и 13,9%, соответственно.

На рынке **моторного топлива** цены на дизельное топливо выросли на 0,7%, бензин автомобильный – на 0,6%. Газовое моторное топливо стало дешевле за месяц на 1,0%.

Медикаменты приросли в цене на 0,9%, в том числе настойка пустырника – на 5,1%, амброксол – на 4,9%, флуоциналон ацетонид – на 4,2%, цефтриаксон – на 3,7%, аспирин – на 3,5%, анальгин и нимесулид – на 2,9%.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за октябрь 99,9%.

В сфере услуг бытового характера выросли цены на установку пластиковых окон на 3,8%, ремонт холодильников – на 1,1%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 0,9%.

В услугах пассажирского транспорта снизилась плата за проезд в поездах дальнего следования на 6,8%.

Из услуг связи выросла плата за пересылку простой посылки на 3,0%.

Из медицинских услуг подорожал лечебный массаж на 4,2%.

В услугах банков снизились плата за пользование банковским кредитом на 1,4%.

В услугах зарубежного туризма выросла цена поездки на отдых в ОАЭ на 10,3%, а поездка на отдых в Турцию стала дешевле на 12,3%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
тел. 64-77-83

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.