

Пресс-релиз
Потребительские цены в декабре 2021 года



Индекс потребительских цен за декабрь 2021 года по области составил 100,5%, за 2021 год – 108,1%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за 2021 год сложился следующим: Костромская область – 108,5%, Тульская – 108,7%, Калужская – 108,9%, Тверская – 109,1%, Владимирская и Рязанская – 109,2%, Брянская, Воронежская и Ярославская – 109,3%, Курская – 109,8%,

Ивановская область – 109,9%. В целом по Российской Федерации потребительские цены декабря выросли по сравнению с уровнем предыдущего месяца на 0,8%, за 2021 год – на 8,4%.



В декабре 2021 года цены на **продовольственные товары** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,7%. В целом за год продовольственная группа товаров подорожала на 10,7%.

Цены на товары группы «мясопродукты» по сравнению с предыдущим месяцем выросли на 0,3%, более заметно – мясокопчености – на 4,0%, консервы мясные – на 3,8%, свинина бескостная – на 2,1%, печень говяжья – на 1,8%. За 2021 год мясопродукты выросли в цене в среднем на 15,0%, в основном за счет роста цен на кур – на 26,3%, печень говяжью – на 22,3%, полуфабрикаты мясные – на 18,2% и свинину – на 18,1%.

Из рыбопродуктов заметный рост цен декабря зафиксирован на кальмары мороженые на 6,6%, рыбу живую и охлажденную – на 6,0%, сельди – на 5,1%. За 2021 год подорожание рыбопродуктов составило в среднем 12,5%, лидерами годового прироста цен в данной группе товаров стали: кальмары (52,9%), сельди (22,5%), рыба живая и охлажденная (20,9%), икра лососевых рыб (16,9%).

В декабре 2021 года молоко и молочная продукция подорожали на 1,4%. Более всего выросли цены на сырки творожные глазированные шоколадом – на 4,8%, молоко питьевое цельное пастеризованное – на 2,9%, творог – на 2,5%. В целом за год молочная продукция подорожала на 7,3%, сыр – на 9,0%, масло сливочное – на 12,4%.

В декабре 2021 года хлеб и хлебобулочные изделия выросли в цене на 1,1%, за год – на 13,9%, самый значительный годовой прирост цен зарегистрирован на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 16,5%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов – на 13,4%.

В последний месяц 2021 года зарегистрировано повышение цен на муку на 2,0%, годовой прирост цен составил 8,2%. Макароны изделия подорожали за декабрь на 3,9%, за 2021 год – на 16,1%.

Прирост цен на сахар в декабре 2021 года составил 1,7%, на яйца – 3,0%, в целом за год – на 14,4% и 11,4%, соответственно.

Крупа и бобовые за декабрь месяц стали дороже в среднем на 2,8%. За год цены выросли на 17,2%, наибольший рост цен сложился на горох и фасоль на 29,2% и крупу гречневую-ядрицу – на 22,8%.

Цены на картофель снизились за месяц на 8,3%, за год – выросли на 44,1%.

Товары овощной группы стали дороже за декабрь в среднем на 3,3%, максимально выросли цены на огурцы свежие и капусту свежую

белокочанную на 16,7% и 14,3%, соответственно. В годовом исчислении цены на овощи выросли на 12,0%, в том числе капуста свежая белокочанная – в 1,5 раза.

Фрукты и цитрусовые в последний месяц 2021 года росли в цене от 3,3% на яблоки до 9,1% - на виноград, снижение цен зафиксировано на апельсины на 14,4%, по сравнению с предыдущим годом цены на фрукты и цитрусовые выросли на 3,4%.

Алкогольные напитки за месяц потеряли в цене 0,5%. Годовое подорожание алкогольных напитков составило в среднем 3,3%, самое значительное – на пиво – 5,9%, коньяк – 3,8% и шампанское – 3,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за декабрь 2021 года составила 5119,6 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1,0%, по отношению к декабрю 2020 года – на 16,2%.



Цены на **непродовольственные товары** за декабрь 2021 года выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5%, в целом за год – на 7,1%.

За последний месяц 2021 года заметно подорожали: монитор для настольного компьютера – на 7,7%, крем для рук – на 6,0%, батарейки электрические типа АА – на 5,9%, телефонный аппарат стационарный и бумага туалетная – на 5,8%, шкаф-вешалка для прихожей – на 5,6%, комплект постельного белья – на 5,0%, стол обеденный и триммер электрический – на 4,9%.

Выше общегруппового прироста цен на непродовольственные товары за 2021 год (7,1%) выросли цены на спички – на 26,2%, строительные материалы – на 19,8%, велосипеды и мотоциклы – на 17,2%, легковые автомобили – на 16,6%, табачные изделия – на 16,0%, мебель и постельное белье - на 13,5%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 8,8%, полотенца – на 8,4%, телерадиотовары – на 8,1%.

На рынке **моторного топлива** цены в декабре на газовое моторное топливо по сравнению с уровнем предыдущего месяца не изменились, дизельное топливо выросло в цене на 1,2% , автомобильный бензин – на 0,8%. В годовом исчислении газовое моторное топливо подорожало на 34,1%, дизельное топливо – на 10,6%, автомобильный бензин - на 8,2%.

Цены на **лекарственные препараты** в декабре незначительно снизились в среднем на 0,2%, а в целом за 2021 год медикаменты стали дороже на 5,9%. Самый значительный годовой прирост цен сложился на цефтриаксон на 37,1%, настойку пустырника – на 35,1%, флуоцинолон ацетонид – на 22,1%, гепарин натрия – на 20,4%. Цены на медицинские товары за год выросли в среднем на 5,4%, в том числе на аппарат для измерения артериального давления – на 9,9%.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за декабрь 2021 года 100,1%, за год в целом – 103,7%.

В декабре в сфере услуг бытового характера зарегистрирован рост цен на установку пластиковых окон и натяжного потолка на 5,3% и 3,3%, соответственно, мойку легкового автомобиля - на 1,9%. За год бытовые услуги стали дороже на 2,1%, в том числе установка пластиковых окон – на 42,3%.

Услуги пассажирского транспорта за декабрь выросли в цене на 5,6% за счет удорожания проезда в поездах дальнего следования на 10,1% и в городском автобусе – на 7,4%. Годовой индекс цен пассажирских перевозок сложился в среднем 109,5%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги остались на уровне предыдущего месяца, годовой прирост цен услуг организаций ЖКХ, оказываемых населению, составил 3,9%.

Выше общегруппового прироста цен на услуги за 2021 год (3,7%) подорожали услуги организаций культуры на 13,6%, ветеринарии – на 8,2%, страхования - на 7,7%, услуги банков – на 7,6%, медицинские - на 4,9%, услуги физической культуры и спорта – на 4,0%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
тел. 77-80-20

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.