

Пресс-релиз

Потребительские цены в январе 2022 года



Индекс потребительских цен за январь 2022 года по области составил 101,7%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь 2022 года сложился следующим: Воронежская область – 100,9%, Белгородская и Рязанская – 101,0%, Владимирская – 101,1%, Ивановская и Тамбовская – 101,2%, Калужская, Тверская и Тульская – 101,4%, Брянская и Костромская области – 101,5%. В целом по Российской Федерации потребительские цены января выросли по сравнению с уровнем предыдущего месяца на 1,0%.



В январе 2022 года цены на **продовольственные товары** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 2,0%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 0,9%.

Среди продовольственных товаров максимальный рост цен наблюдался на плодоовощную продукцию: виноград – на 35,9%, огурцы свежие – на 27,8%, капусту свежую белокочанную – на 24,2%, груши – на 16,0%, помидоры свежие – на 15,1%, бананы – на 13,1%, морковь – на 10,4%, чеснок – на 10,0%, картофель – на 8,6%, зелень свежую – на 7,9%, ягоды замороженные – на 7,1%. Снижение цен в данной группе товаров зарегистрировано на лимоны на 7,6%, апельсины – на 7,0% и орехи – на 2,2%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 0,3%, заметно выросли цены на колбасы вареные – на 5,4%, баранину – на 3,7%, печень говяжью – на 1,7%. В то же время подешевели мясокопчености на 4,5%, консервы мясные для детского питания – на 2,5%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 101,1%) заметно выросли в цене кальмары мороженые – на 7,1%, сельдь соленая – на 2,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,1%, креветки – на 1,7%. В свою очередь снизились цены на филе сельди соленое на 1,5%.

В январе т.г. в товарной группе «молоко и молочная продукция», более всего выросли цены на молоко сгущенное с сахаром на 6,0%, сливки питьевые – на 4,4%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,9%, сметану – на 3,3%, молоко цельное питьевое стерилизованное и пастеризованное – на 2,8% и 2,4%, соответственно. Масло сливочное выросло в цене на 3,6%, сыр – на 1,2%.

Рост цен зафиксирован на мед на 5,8%, кексы, рулеты – на 5,6%, сахар – на 4,6%, консервы овощные – на 3,8%, чай и торты – на 3,7%.

Цены на консервы фруктово-ягодные и какао снизились на 6,3%, на яйца – на 6,1%, конфеты шоколадные – на 4,6%, майонез – на 3,7%.

Мука стала дороже на 5,1%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,9%, макаронные изделия – на 0,7%.

Цены на алкогольные напитки выросли в среднем на 1,6%, в основном за счет роста цен на водку на 4,5%, вина виноградные – на 1,4% и пиво – на 0,9%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за январь составила 5416,1 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 3,0%.

