

## *Пресс-релиз*

### *Потребительские цены в январе 2022 года*



**Индекс потребительских цен** за январь 2022 года по области составил 101,7%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь 2022 года сложился следующим: Воронежская область – 100,9%, Белгородская и Рязанская – 101,0%, Владимирская – 101,1%, Ивановская и Тамбовская – 101,2%, Калужская, Тверская и Тульская – 101,4%, Брянская и Костромская области – 101,5%. В целом по Российской Федерации потребительские цены января выросли по сравнению с уровнем предыдущего месяца на 1,0%.



В январе 2022 года цены на **продовольственные товары** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 2,0%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 0,9%.

Среди продовольственных товаров максимальный рост цен наблюдался на плодоовощную продукцию: виноград – на 35,9%, огурцы свежие – на 27,8%, капусту свежую белокочанную – на 24,2%, груши – на 16,0%, помидоры свежие – на 15,1%, бананы – на 13,1%, морковь – на 10,4%, чеснок – на 10,0%, картофель – на 8,6%, зелень свежую – на 7,9%, ягоды замороженные – на 7,1%. Снижение цен в данной группе товаров зарегистрировано на лимоны на 7,6%, апельсины – на 7,0% и орехи – на 2,2%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 0,3%, заметно выросли цены на колбасы вареные – на 5,4%, баранину – на 3,7%, печень говяжью – на 1,7%. В то же время подешевели мясокопчености на 4,5%, консервы мясные для детского питания – на 2,5%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 101,1%) заметно выросли в цене кальмары мороженые – на 7,1%, сельдь соленая – на 2,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,1%, креветки – на 1,7%. В свою очередь снизились цены на филе сельди соленое на 1,5%.

В январе т.г. в товарной группе «молоко и молочная продукция», более всего выросли цены на молоко сгущенное с сахаром на 6,0%, сливки питьевые – на 4,4%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,9%, сметану – на 3,3%, молоко цельное питьевое стерилизованное и пастеризованное – на 2,8% и 2,4%, соответственно. Масло сливочное выросло в цене на 3,6%, сыр – на 1,2%.

Рост цен зафиксирован на мед на 5,8%, кексы, рулеты – на 5,6%, сахар – на 4,6%, консервы овощные – на 3,8%, чай и торты – на 3,7%.

Цены на консервы фруктово-ягодные и какао снизились на 6,3%, на яйца – на 6,1%, конфеты шоколадные – на 4,6%, майонез – на 3,7%.

Мука стала дороже на 5,1%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,9%, макаронные изделия – на 0,7%.

Цены на алкогольные напитки выросли в среднем на 1,6%, в основном за счет роста цен на водку на 4,5%, вина виноградные – на 1,4% и пиво – на 0,9%.

**Стоимость минимального набора продуктов питания**, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за январь составила 5416,1 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 3,0%.



Цены на **непродовольственные товары** за январь т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 1,1%.

В январе т.г. рост цен зарегистрирован на велосипеды и мотоциклы на 16,0%, смартфоны – на 4,0%, игрушки – на 3,7%, чулочно-носочные изделия – на 2,7%, стиральные машины, инструменты и оборудование – на 2,6%, парфюмерно-косметические товары – на 2,5%, галантерею – на 2,4%, легковые автомобили – на 2,2%, моющие и чистящие средства – на 1,6%.

На рынке **моторного топлива** цены на бензин автомобильный и дизельное топливо выросли, соответственно, на 0,9% и 1,0%, а газовое моторное топливо потеряло в цене 4,7%.

**Лекарственные препараты**, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 0,3%, в том числе корвалол на 9,5%, валидол – на 5,3%, алмагель – на 2,1%, аципол – на 1,7%. Одновременно подешевели: колекальциферол (витамин Д3) – на 6,0%, цитрамон – на 5,5%, таурин – на 2,7%, сульфациетамид – на 1,2%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,5%, в том числе эналаприл – на 4,8%, арбидол – на 3,6%, ацетилсалициловая кислота (аспирин) – на 2,8%. В то же время выросли цены на амоксициллин с клавулановой кислотой – на 5,7%, дротаверин (Но-шпа) – на 1,7%, фосфоглив – на 1,3%.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за январь 2022 года 101,9%.

В сфере услуг бытового характера (индекс цен 103,5%) выросли цены на услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом – на 9,2%, услуги бань и душевых – на 7,1%, услуги парикмахерских – на 3,6%.

Из услуг пассажирского транспорта заметно выросла плата за проезд в городском электрическом транспорте – на 14,2% и комбинированный билет для проезда городском пассажирском транспорте – на 9,4%. Тарифы на проезд в пригородных поездах повысились на 4,4%, в поездах дальнего следования – снизились на 7,3%.

Жилищно-коммунальные услуги подорожали за месяц в среднем на 2,0%. Услуги жилищного характера стали дороже на 8,1% за счет роста тарифов за наем жилых помещений – на 16,4% и взносов на капитальный ремонт – на 23,1%.

Из услуг дошкольного воспитания посещение детского ясли - сада выросло в цене на 9,1%

Услуги зарубежного туризма подорожали на 10,3%, в том числе поездки на отдых в ОАЭ – на 29,4%, Турцию – на 24,5% и Египет – на 16,0%.

Услуги правового характера и услуги страхования стали дороже на 4,9% и 3,5%, соответственно. Санаторно-оздоровительные услуги прибавили в цене 15,2%.

Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов  
тел. 77-80-20

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.