

Пресс-релиз Потребительские цены в феврале 2022 года



Индекс потребительских цен за февраль 2022 года по области составил 101,3%, за период с начала года – 103,0%.

В феврале 2022 года цены на **продовольственные товары** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 1,9%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 1,1%.



В целом товары группы «мясопродукты» стали дешевле по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 0,3%, заметно снизились цены на печень говяжью – на 2,5%, окорочка куриные – на 2,2%, кур – на 2,0%, свинину – на 1,9%. В то же время подорожали: мясо индейки - на 4,1%, продукты из мяса и птицы копченые - на 2,8%, колбасные изделия – на 0,7%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 101,6%) заметно выросли в цене консервы рыбные на 4,6%, рыба охлажденная и мороженая лососевых пород - на 4,1%, филе сельди соленое – на 3,7%, рыба соленая, маринованная, копченая - на 3,5%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 3,0%, креветки – на 2,7%, икра лососевых рыб – на 1,9%.

В феврале молоко и молочная продукция подорожали в среднем на 2,5%, более всего выросли цены на сметану – на 7,6%, молоко сгущенное с сахаром - на 4,5%, молоко питьевое цельное стерилизованное – на 3,3%, сливки питьевые – на 2,1%. Снижение цен зарегистрировано на йогурт – на 2,6%. Сыры стали дороже на 2,0%, масло сливочное – на 0,8%.

Подорожание зарегистрировано на какао на 11,2%, соль – на 8,3%, кондитерские изделия – на 5,2%, чай – на 3,2%, маргарин – на 2,7%, сахар - на 2,4%. Яйца снизились в цене на 1,4%.

В феврале т.г. на фоне роста цен на муку на 3,0%, хлеб и хлебобулочные изделия подорожали в среднем на 1,2%.

Овощи выросли в цене за февраль на 8,2%, самый значительный прирост цен зарегистрирован на помидоры свежие – на 17,9%, морковь - на 14,3%, свеклу столовую – на 13,5%, капусту свежую белокочанную – на 9,0%. Цены на картофель выросли на 1,0%. Фрукты и цитрусовые стали дороже на 10,1% за счет роста цен на лимоны на 23,7%, виноград - на 18,3%, бананы - на 13,9%, груши – на 12,9%, апельсины – на 11,7%.

Стоимость условного (минимального набора) продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за февраль составила 5500,9 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1,6 %, за период с начала года – на 4,6%.



Цены на **непродовольственные товары** за февраль т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,9%.

В феврале т.г. наблюдался значительный рост цен: на 12,7% – на персональные компьютеры; на 8,2% – на электротовары; на 8,0% – на средства связи; на 6,8% – на спички; на 5,6% – на телерадиотовары; на 2,9% – на бумажно-беловые товары, на 2,7% - на обувь кроссовую и спортивную; на 2,6% –

на моющие и чистящие средства. На рынке **моторного топлива** цены на дизельное топливо выросли по сравнению с ценами предыдущего месяца на 1,8%. Газовое моторное топливо потеряло в цене 2,1%, бензин автомобильный - 0,1%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 0,9%, в том числе ренгалин на 4,3%, сульфацил и метилурацил – на 3,6%, нимесулид, мирамистин и поливитамины – на 3,2%. Одновременно подешевели: колекальциферол (витамин Д3) – на 3,4%, валидол – на 2,0%, аллохол и синупрет – на 1,3%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,3%, в том числе азитромицин – на 4,5%, эналаприл – на 2,6%, умифеновир (Арбидол) – на 2,3%, ингавирин – на 1,9%, супрастин – на 1,7%. В то же время выросли цены на гриппферон – на 2,6%, ибупрофен – на 1,9%, амлодипин – на 1,7%.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за февраль 100,5%.

В сфере услуг бытового характера (индекс цен 100,1%) выросли цены на ремонт телевизоров на 4,2%, ремонт холодильников – на 3,7%, установку натяжного потолка - на 2,5%.

Из услуг пассажирского транспорта выросла плата за проезд в поездах дальнего следования на 3,0% и в городском автобусе – на 1,5%.

В жилищных услугах выросла плата за аренду квартир у частных лиц на 3,0% - 4,2%.

Из услуг дошкольного воспитания посещение детского ясли - сада выросло в цене на 3,7%. В услугах профессионального обучения выросла стоимость начального курса обучения вождению легкового автомобиля на 4,0%.

Из банковских услуг выросла плата за пользование потребительским кредитом на 3,5%. Услуги зарубежного туризма подорожали на 6,4%, в том числе поездки на отдых в ОАЭ – на 16,1%, Египет – на 14,9% и Турцию – на 9,3%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-20)

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.