

Пресс-релиз Потребительские цены в марте 2022 года



Потребительские цены за март 2022 года выросли по области значительно - на 6,9%, за период с начала года - на 10,1%. В целом по Российской Федерации потребительские товары и услуги подорожали на 7,6%, за январь-март - на 10,0%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за март 2022 года сложился следующим образом: Брянская область - 105,5%, Тульская - 105,9%, Воронежская - 107,6%, Костромская - 107,8%, Курская - 108,0%, Владимирская - 108,4%, Тверская - 108,5%, Ивановская - 109,0%, Калужская и Ярославская области - 109,4%.



В марте 2022 года цены на **продовольственные товары** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 5,0%, за период с начала года - на 9,2%.

Самый значительный прирост цен зарегистрирован на товары плодовоовощной группы лук репчатый - на 67,8%, капусту свежую белокочанную - на 38,0%, помидоры свежие - на 25,1%, морковь и бананы - на 21,3%, ягоды замороженные - на 19,5%, орехи - на 18,9%, груши - на 17,0%. Цены на картофель выросли на 15,6%.

Значительное подорожание зарегистрировано на сахар на 32,3%, соки фруктовые - на 16,8%, соль - на 12,0%, кофе - на 10,9%, молоко сгущенное с сахаром - на 10,1%, йогурт - на 9,0%, чай - на 8,3%, кисломолочные продукты - на 8,0%, сливки питьевые и коньяк - на 7,7%, печень говяжью и вина виноградные - на 7,3%, молоко питьевое цельное пастеризованное - на 6,9%, кондитерские изделия - на 6,8%, говядину - на 6,4%, яйца - на 6,5%.



Цены на **непродовольственные товары** за март т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 12,0%, с начала года - на 14,2%.

В марте т.г. значительный рост цен зарегистрирован на: триммеры - на 67,5%, ювелирные изделия - на 57,4%, нитки - на 40,9%, электротовары - на 31,6% (в т.ч. стиральные машины - на 43,0%, холодильники - на 39,9%), легковые автомобили - на 31,1%, персональные компьютеры - на 26,5%, телерадиотовары - на 25,1%, велосипеды и мотоциклы - на 23,4%, ковры и ковровые изделия - на 23,1%, моющие и чистящие средства - на 22,5% (в т.ч. порошок стиральный - на 33,6%).



Услуги в марте т.г. выросли в цене на 4,5%, с начала года - на 6,9%. Поездки на отдых в Египет и Турцию подорожали в 2,3 раза, в ОАЭ - в 1,8 раза, плата за пользование потребительским кредитом - на 44,3%, ксерокопирование документов - на 29,0%, печать цветных фотографий - на 22,3%, замена элементов питания в наручных часах - на 19,2%, прививка животного - на 17,6%, установка пластикового окна и натяжного потолка - на 16,5% и 15,3%, соответственно.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
(тел.77-80-20)

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.