

## Пресс-релиз Потребительские цены в мае...



**Индекс потребительских цен** за май 2021 года по области составил 100,5%, за период с начала года – 103,8%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь-май 2021 года сложился следующим: Брянская, Рязанская и Ярославская области –103,5%, Тамбовская и Белгородская – 103,7%, Владимирская и Калужская – 103,8%, Тверская и Тульская –104,0%, Воронежская – 104,1%, Ивановская область – 104,3%. В целом по Российской Федерации потребительские цены выросли на 3,5%.



В мае 2021 года цены по группе **«продовольственные товары»** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,8%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 0,4%.

Среди продовольственных товаров максимальный рост цен наблюдался на отдельные товары плодоовощной группы: капусту белокочанную свежую – на 59,5%, свеклу столовую – на 30,2%, картофель – на 29,0%, лимоны – на 22,7%, лук репчатый – на 16,7%, морковь – на 12,0%. Майское снижение цен зарегистрировано на огурцы и помидоры свежие – на 8,0% и 7,4%, соответственно, груши – на 4,0% и бананы – на 3,7%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 1,1%, заметно выросли цены на консервы мясные – на 3,0%, окорочка куриные – на 2,6%, свинину – на 1,8%, сосиски, сардельки и мясо индейки – на 1,7%, печень говяжью – на 1,6%, говядину – на 1,5%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 101,1%) значительно выросли в цене рыба живая и охлажденная на 5,9%, рыба мороженая неразделанная – на 4,5%, филе сельди соленое – на 3,6%, креветки мороженые - на 3,3%. В то же время консервы рыбные подешевели на 2,6%.

В мае в товарной группе «молоко и молочная продукция» более всего выросли цены на смеси сухие молочные для детского питания на 5,0%, молоко питьевое стерилизованное – на 3,1%, сливки питьевые - на 1,6%, сметану – на 0,5%. Снижение цен зарегистрировано на йогурт на 2,3% и творог – на 1,2%. Сыры и масло сливочное в цене практически не изменились.

Заметно подорожали в мае: карамель – на 7,5%, какао - на 5,5%, зеленый чай – на 4,9%, маргарин – на 3,5%, сахар – на 2,5%, печенье, кексы, рулеты – на 2,2%. В свою очередь снизились цены на яйца на 11,7%, конфеты шоколадные – на 3,8%, кофе – на 2,0%.

На фоне удорожания муки на 1,2%, макаронные изделия выросли в цене на 1,4%, хлеб и хлебобулочные изделия - на 1,0%.

Рост цен в среднем на 2,0% отмечен на крупу и бобовые, в том числе на горох и фасоль – на 5,1%, крупу гречневую-ядрицу – на 4,2%, перловую крупу – на 2,0%.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания**, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за май составила 5023,0 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 4,8%, за период с начала года – на 14,0%.



Цены на **непродовольственные товары** за май т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,7%.

Самый значительный рост цен в мае был зарегистрирован на доску обрезную на 23,7%, плиты древесностружечные – на 21,4%, металлочерепицу – на 13,8%, бумагу туалетную – на 10,5%, жидкие чистящие и моющие средства – на 7,9%, матрас для взрослых – на 6,9%, краски масляные, эмали отечественные – на 6,6%, рубероид – на 6,0%, колготки женские эластичные – на 5,7%, часы будильник – на 4,9%, печь микроволновую – на 3,8%, плиту бытовую и линолеум – на 3,7%.

На рынке **моторного топлива** цены на дизельное топливо и бензин автомобильный выросли по сравнению с ценами предыдущего месяца на 0,4% и 0,6%, соответственно. Газовое моторное топливо стало дороже на 5,2%, за период с начала года прирост цен на него составил 14,1%.

В группе «лекарства» (индекс цен 100,5%) в мае т.г. ощутимо подорожали: левомеколь (мазь) - на 4,7%, валидол - на 3,6%, индапамид – на 2,3%.

Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за май 99,7%.

В сфере услуг бытового характера (индекс цен 100,1%) выросли цены на установку пластиковых окон на 3,7%, и услуги организатора проведения торжеств - на 2,6%.

Услуги пассажирского транспорта выросли в цене на 1,0% за счет роста тарифов на проезд в поездах дальнего следования на 6,8%.

Услуги связи стали дешевле на 2,9% из-за снижения платы по подключению к сети Интернет на 12,0%.

Из медицинских услуг подорожало изготовление коронки на 4,2%.

В услугах страхования выросла годовая стоимость полисов добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 2,9%.

Из банковских услуг выросла плата за пользование потребительским кредитом на 0,2%, а стоимость аренды индивидуального банковского сейфа снизилась на 9,1%.

В услугах зарубежного туризма упала в цене поездка на отдых в ОАЭ на 18,9%.

Сезонное подорожание санаторно-оздоровительных услуг составило 12,5%.

**Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области**

**Отдел статистики цен и финансов  
тел. 64-77-83**

**При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.**