

**О динамике цен на потребительские
товары и услуги населению
Смоленской области в марте 2023 года**

В марте 2023 г. по сравнению с февралем 2023 г. индекс потребительских цен вырос на 0,5% (в марте 2022 г. по сравнению с февралем 2022 г. – на 6,9%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в текущем году характеризуют следующие данные:

(на конец периода, в % к предыдущему месяцу)

| | Индекс потребительских цен | в том числе на: | | |
|--|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------|
| | | продоволь- ственные товары | непродоволь- ственные товары | услуги |
| Январь | 100,99 | 101,38 | 99,86 | 101,52 |
| Февраль | 100,12 | 100,31 | 99,50 | 100,41 |
| Март | 100,53 | 100,72 | 100,50 | 100,21 |
| Март 2023г. в % к декабрю 2022г. | 101,65 | 102,42 | 99,86 | 102,15 |
| <u>Справочно:</u> март 2022г. в % к декабрю 2021г. | 110,08 | 109,16 | 114,15 | 106,89 |