

**О динамике цен на потребительские
товары и услуги населению
Смоленской области в марте 2023 года**

В марте 2023 г. по сравнению с февралем 2023 г. индекс потребительских цен вырос на 0,5% (в марте 2022 г. по сравнению с февралем 2022 г. – на 6,9%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в текущем году характеризуют следующие данные:

(на конец периода, в % к предыдущему месяцу)

	Индекс потребительских цен	в том числе на:		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Январь	100,99	101,38	99,86	101,52
Февраль	100,12	100,31	99,50	100,41
Март	100,53	100,72	100,50	100,21
Март 2023г. в % к декабрю 2022г.	101,65	102,42	99,86	102,15
<u>Справочно:</u> март 2022г. в % к декабрю 2021г.	110,08	109,16	114,15	106,89