

Пресс-релиз

Потребительские цены в феврале...



Российской Федерации потребительские цены выросли на 1,5%.



Индекс потребительских цен за февраль 2021 года по области составил 100,8%, за период с начала года – 101,6%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за январь-февраль 2021 года сложился следующим: Тверская область – 101,3%, Белгородская и Брянская – 101,5%, Калужская, Рязанская и Тульская – 101,7%, Костромская, Курская и Тамбовская области – 101,8%. В целом по

В феврале 2021 года цены по группе **«продовольственные товары»** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 1,2%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 0,9%.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 1,1%, заметно выросли цены на говядину – на 1,9%, колбасу полукопченую и варено-копченую – на 3,8%,

кур – на 4,8%, окорочка куриные – на 5,5%. В то же время подешевели пельмени и колбаса сырокопченая на 2,6%, сосиски, сардельки – на 2,9%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 101,4%) заметно выросли в цене филе рыбное на 3,0%, рыба мороженая неразделанная – на 4,8%, кальмары мороженые – на 10,5%.

В феврале в товарной группе «молоко и молочная продукция» более всего выросли цены на кисломолочные продукты на 1,1%, творог – на 1,7%, молоко питьевое цельное стерилизованное – на 3,5%. Снижение цен зарегистрировано на молоко сгущенное с сахаром на 0,9% и смеси сухие молочные для детского питания – на 1,9%. Сыры стали дороже на 1,1%, масло сливочное – дешевле на 1,2%.

Сахар подешевел на 3,4%, подсолнечное масло – на 2,2%, яйца – на 1,1%. Маргарин вырос в цене на 4,1%.

В феврале т.г. на фоне роста цен на муку на 1,5%, хлеб и хлебобулочные изделия подорожали в среднем на 0,4%. Макароны изделия стали дороже на 1,5%.

Алкогольные напитки прибавили в цене 0,6%, за счет роста цен на вино виноградное и пиво – на 0,7%, водку – на 2,6%.

Овощи выросли в цене за февраль на 9,5%, самый значительный прирост цен зарегистрирован на зелень и огурцы свежие – на 12,2% и 19,9%, соответственно. Цены на картофель снизились на 3,7%. Фрукты и цитрусовые стали дороже на 0,8% за счет роста цен на виноград (на 5,4%) и бананы (на 8,9%).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за февраль составила 4521,2 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 0,4%, за период с начала года – на 2,6%.



Цены на **непродовольственные товары** за февраль т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5%.

В феврале т.г. наблюдался рост цен на 0,7% – на медикаменты; на 0,8% – на легковые автомобили; на 1,1% – на табачные изделия и сухие корма для животных; на 1,2% – на белье постельное и мебель; на 1,3% – на ткани

шерстяные; на 1,7% – на трикотажные изделия, на 1,9% – на телевизоры и парфюмерно-косметические товары; на 2,1% – на строительные материалы; на 2,3% – на холодильники; на 2,4% – на спички; на 4,6% – на ювелирные изделия; на 10,6% – на велосипеды и мотоциклы.

В свою очередь подешевели: моющие и чистящие средства – на 0,3%; бумажно-беловые товары – на 1,2%; металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода – на 1,6%; персональные компьютеры – на 1,7%.

На рынке **моторного топлива** цены на дизельное топливо и бензин автомобильный выросли по сравнению с ценами предыдущего месяца на 0,6%. Газовое моторное топливо подорожало на 3,1%.



Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за февраль 100,3%.

В сфере услуг бытового характера (индекс цен 100,2%) выросли цены на установку пластиковых окон на 1,2%, регулировку развала – схождения колес легкового автомобиля – на 1,5%, ремонт одежды – на 3,3%.

Из услуг пассажирского транспорта выросла плата за проезд в такси и в поездах дальнего следования на 2,2%.

В услугах связи выросла плата за пересылку посылки на 3,1% и пересылку простого письма – на 4,4%.

Из медицинских услуг подорожало удаление зуба под местным обезболиванием на 3,4%.

В услугах страхования выросла годовая стоимость полисов добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 2,0%.

В услугах ветеринарии подорожала прививка животного на 1,8%.

Из прочих услуг ксерокопирование документов стало дороже на 2,4%.

**Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области**

**Отдел статистики цен и финансов
тел. 64-77-83**

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.