

Пресс-релиз

Потребительские цены в июне 2021 года



Индекс потребительских цен за июнь 2021 года по области составил 100,4%, за период с начала года – 104,1%. По отдельным регионам Центрального федерального округа индекс потребительских цен за I полугодие 2021 года сложился следующим: Брянская область – 103,8%, Рязанская – 104,1%, Владимирская – 104,3%, Тамбовская и Ярославская – 104,4%, Воронежская, Калужская и Костромская области – 104,7%, Курская – 104,8%, Ивановская – 105,1%, Тверская область – 105,3%. В целом по Российской Федерации потребительские цены выросли на 4,2%.



В июне 2021 года цены по группе **«продовольственные товары»** выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,4%, без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты – на 0,1%.

Среди продовольственных товаров максимальный рост цен наблюдался на отдельные товары плодоовощной группы: свеклу столовую и морковь - в 1,7 раза, картофель – на 30,5%, капусту белокочанную свежую – на 7,0%. Июньское снижение цен зарегистрировано на огурцы и помидоры свежие – на 22,2% и 19,8%, соответственно.

В целом товары группы «мясопродукты» стали дороже по сравнению с уровнем цен прошлого месяца на 0,6%, заметно выросли цены на консервы мясные для детского питания – на 3,3%, свинину и печень говяжью – на 2,4%, говядину – на 2,2%. Снижение цен зарегистрировано на колбасы вареные на 0,5% и мясо птицы – на 0,7%.

Из рыбопродуктов (индекс цен 101,7%) значительно выросли в цене консервы рыбные на 5,6%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 4,5% соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,5%, сельдь соленая – на 1,3%. В то же время рыба мороженая неразделанная подешевела на 0,5%, рыба живая и охлажденная – на 0,8%.

В июне в товарной группе «молоко и молочная продукция» более всего выросли цены на йогурт на 3,6%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 2,1%, молоко питьевое пастеризованное – на 1,3%. Снижение цен зарегистрировано на сметану на 1,3%, сыры и масло сливочное - на 0,7% и 1,4%, соответственно.

Заметно подорожали в июне: соки фруктовые – на 5,9%, кетчуп – на 5,5%, карамель – на 5,1%, маргарин, зефир, пастила – на 4,9%, майонез – на 2,5%. В свою очередь снизились цены на яйца на 14,4%, конфеты шоколадные – на 4,8%, чай – на 3,1%, муку – на 2,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за июнь составила 5350,1 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 6,5%, за период с начала года – на 21,5%.



Цены на **непродовольственные товары** за июнь т.г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,4%.

Самый значительный рост цен в июне был зарегистрирован на доску обрезную на 44,7% (с начала года – на 92,0%), плиты древесностружечные – на 29,1% (на 99,0%), металлочерепицу – на 21,7% (на 72,1%), лопату садовую – на 21,1% (на 37,5%), еврошифер – на 12,2% (на 29,9%), миксер, блендер – на 7,0%, наушники беспроводные - на 6,5%, рубероид – на 5,3% (на 22,3%), диван-кровать – на 5,2%, мыло туалетное – на 4,9%, мыло хозяйственное – на 3,8%, табачные изделия – на 3,1% (на 11,2%).

На рынке моторного топлива цены на дизельное топливо и бензин автомобильный выросли по сравнению с ценами предыдущего месяца на 0,9% и 0,5%, соответственно. Газовое моторное топливо стало дешевле на 2,8%.

Из медицинских товаров аппарат для измерения артериального давления электронный подорожал на 2,1%, а в группе «лекарства» (индекс цен 100,2%) ощутимо подорожали флуоцинолон ацетонид на 3,4% и сульфациламид - на 2,4%.

Индекс цен (тарифов) на **услуги** составил за июнь 100,3%.



В сфере услуг бытового характера выросли цены на установку пластиковых окон на 3,2%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 1,5%, выполнение обойных работ – на 1,0%.

Услуги пассажирского транспорта выросли в цене на 3,0% за счет роста тарифов на проезд в поездах дальнего следования на 18,2%.

Услуги связи стали дешевле на 0,7% из-за снижения абонентской платы за пакет услуг сотовой связи на 1,7%. В то же время тарифы городской и междугородной телефонной связи выросли за месяц на 2,6% и 4,9%, соответственно.

Из медицинских услуг подорожало проведение гастроскопии на 3,9%.

В услугах страхования выросла годовая стоимость полисов добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 2,2%.

В услугах зарубежного туризма значительно выросли цены на поездки на отдых в Турцию и ОАЭ на 65,0% и 7,9%, соответственно.

Занятия в группах общей физической подготовки стали дороже на 5,8%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов

тел. 64-77-83

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.