



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

# ОРГАНИЗАЦИЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

05.12.2024

# СОДЕРЖАНИЕ

Отдел статистики цен и финансов Смоленскстата	3
Наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги	7
Расчет индекса потребительских цен	17
Информационно-аналитический материал, размещение информации	24

**1**

**Отдел статистики цен и финансов  
Смоленскстата**

### Задачи

- Выполнение Федерального плана статистических работ и Годового производственного плана работ Росстата
- Формирование официальной статистической информации по ценам и финансам по Смоленской области и предоставление ее в Росстат, органам государственной власти Смоленской области, органам местного самоуправления, средствам массовой информации, организациям и гражданам
- Подготовка, методологическое обеспечение, проведение федеральных статистических наблюдений в сфере деятельности отдела, в целях формирования официальной статистической информации по ценам и финансам

### Функции

- Подготовка статистических материалов для включения в официальные доклады о социально-экономическом положении области, официальные статистические публикации, другие информационно-статистические издания
- Подготовка предложений по совершенствованию форм федерального статистического наблюдения
- Подготовка официальной статистической информации по ценам и финансам для размещения на официальном сайте Смоленскстата в сети «Интернет»
- Предоставление организациям и гражданам в соответствии с федеральным планом статистических работ официальной статистической информации по ценам и финансам, разработанной на основе официальной статистической методологии

### Права

- Запрашивать и получать в установленном порядке от респондентов первичные статистические данные, в том числе содержащие сведения, отнесенные к государственной и коммерческой тайне при условии их обязательного обезличивания
- Проводить совещания и консультации по вопросам, относящимся к компетенции отдела, с привлечением в установленном порядке специалистов органов государственной власти, учреждений и организаций
- Применять, предусмотренные законодательством Российской Федерации, меры по предупреждению нарушения сроков и качества предоставляемой информации, подготовка материала для составления протоколов об административном правонарушении

# ФОРМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ, РАЗРАБАТЫВАЕМЫЕ В ОТДЕЛЕ

## СТАТИСТИКА ЦЕН

### ГОДОВЫЕ

- № 1- цены приобретения «Сведения о ценах (тарифах) на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями»
- № 1-РЦ «Сведения о структуре отпускной цены на отдельные виды товаров»
- № 2-РЦ «Сведения о составе розничной цены и затратах организаций розничной торговли по продаже отдельных видов товаров»

### КВАРТАЛЬНЫЕ

- № 1-РЖ «Сведения об уровне цен на рынке жилья»
- № 1-связь (тарифы) «Сведения о тарифах на услуги связи для юридических лиц»

### ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ

- № 1-потребительские цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги»
- № 2-цены приобретения «Сведения о ценах приобретения отдельных видов товаров»
- № 2-цены приобретения (зерно) «Сведения о средних ценах на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства»
- № 1-тариф (авто) «Сведения о тарифах на перевозку грузов автомобильным транспортом»
- №-1-цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг)»
- № 9-КС «Сведения о ценах на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции»
- № 1-цены производителей (удобрения) «Сведения о ценах производителей на минеральные удобрения»
- № 1-СХ-цены «Сведения о ценах производителей сельскохозяйственной продукции»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ О ЦЕНАХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ (УСЛУГ) \*  
за \_\_\_\_\_ (месяц) 20\_\_ года

Предоставляет: \_\_\_\_\_  
юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, производящие товары (оказывающие услуги), относящиеся к видам деятельности: лесное хозяйство и животноводство; рыболовство и рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром (кроме электростанций) и теплотой; водоснабжение, канализация, кондиционирование воздуха, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, издательская деятельность (кроме микроиздательства); \*

Сроки предоставления: до 25-го числа отчетного периода

Форма № 1-Ц  
Об усвер: от 11.0  
О внесении нов: от 11.0

26-го числа отчетного периода

юридические лица, предоставляющие данные о ценах (тарифах) на электроэнергию и связанные с ней услуги (полный перечень приводится в указаниях) \* по заявлению: формы федерального статистического наблюдения (кроме микропредприятий); \*

территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации \* по установленному им адресу

Наименование отчитывающейся организации \_\_\_\_\_  
Почтовый адрес \_\_\_\_\_

Код формы по ОКУД	отчитывающейся организации (индивидуального предпринимателя) по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)	Код	Код
10	30	40	2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ О ЦЕНАХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ \*  
за \_\_\_\_\_ (месяц) 20\_\_ г.

Предоставляет: \_\_\_\_\_  
юридические лица, осуществляющие экономическую деятельность в сфере производства сельскохозяйственной продукции (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств) \*

Сроки предоставления: до 20-го числа отчетного периода

Форма № 1-СХ-цены  
Приказ Росстата: Об утверждении формы от 31.07.2023 № 362/Ф  
О внесении изменений (при наличии) от 11.01.2024 № 3/Ф

территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации \* по установленному им адресу

Наименование отчитывающейся организации \_\_\_\_\_  
Почтовый адрес \_\_\_\_\_

Код формы по ОКУД	отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)	Код	Код
10	30	40	2

# ФОРМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ, РАЗРАБАТЫВАЕМЫЕ В ОТДЕЛЕ

## СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ

### ГОДОВЫЕ

- № 12-Ф «Сведения об использовании денежных средств»
- № 3-кооператив «Сведения о деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов»
- № 1-СОНКО «Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации»
- № 1-СОНКО (Р) «Сведения о деятельности религиозных организаций»

### 1 РАЗ В 3 ГОДА

- № 1-ЦБ «Сведения о движении ценных бумаг и доходах по ним по институциональным секторам (1 раз в 3 года)»

### 1 РАЗ В 5 ЛЕТ

- № 1-НКО «Сведения о деятельности некоммерческих организаций»

### КВАРТАЛЬНЫЕ

- № П-6 «Сведения о финансовых вложениях и обязательствах»
- № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика»
- № 5-3 «Сведения о затратах на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)»

### ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ

- № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ  
 КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ  
 Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, а/или предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ О ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ОРГАНИЗАЦИИ  
 на ... 20... г. (в нарастающих итогах с начала отчетного периода)

Предоставляют:	Сроки предоставления:	Форма
юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, государственных, муниципальных учреждений) осуществляющие деятельность в сфере добычи, обрабатывающих производств, обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирования воздуха, водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений, строительства, торговли, транспорта и связи	с 1-го рабочего дня по 28-е число после отчетного периода ежеквартально с 1-го рабочего дня по 30-е число после отчетного периода	Приват Общественный от 29.07.24
федеральные государственные унитарные предприятия и акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности, у которых в течение двух предшествующих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, и в течение двух предшествующих лет годовой оборот организации не превышает 500 млн рублей	ежегодно с 1-го рабочего дня по 30-е число после отчетного периода	Мессично

О внесении изменений от 11.01.2024 № 3/Ф  
 от ... № ...  
 по установленному им адресу

Наименование отчитывающейся организации \_\_\_\_\_  
 Почтовый адрес \_\_\_\_\_

Код формы по ОКУД	отчитывающейся организации по ОКПО	Код	Код	Код
10	20	30	40	
0600030				

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ  
 КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ  
 Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, а/или предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ О ЗАТРАТАХ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖУ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)  
 на ... квартал 20... г. (в нарастающих итогах с начала года)

Предоставляют:	Сроки предоставления:	Форма
юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, государственных, муниципальных учреждений) осуществляющие деятельность в сфере добычи, обрабатывающих производств, обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирования воздуха, водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, строительства, торговли, транспорта и связи	с 1-го по 30-е число после отчетного периода	Приват Росстата Общественная форма от 31.07.2023 № 365/Ф О внесении изменений (при наличии) от ... № ... по установленному им адресу

Квартальна

Наименование отчитывающейся организации \_\_\_\_\_  
 Почтовый адрес \_\_\_\_\_

Код формы по ОКУД	отчитывающейся организации по ОКПО	Код	Код	Код
10	20	30	40	
0600140				

# 2

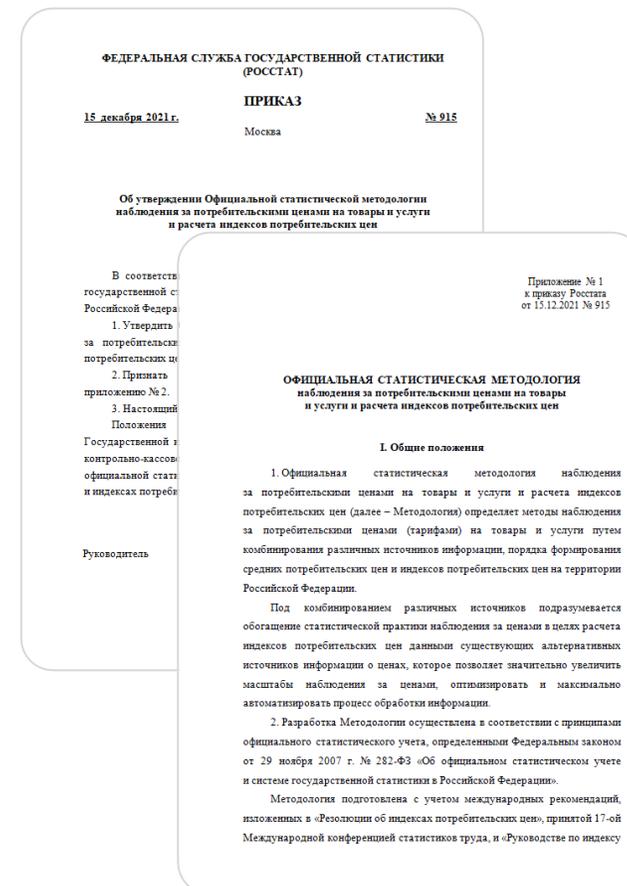
**Организация наблюдения  
за потребительскими ценами  
на товары и услуги**

## Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

(Утверждена приказом Росстата № 915 от 15.12.2021г.)

Официальная статистическая методология размещена на официальном сайте Росстата по адресу: <https://rosstat.gov.ru>

Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Цены, инфляция/ Методология/ Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен



### Принципы отбора

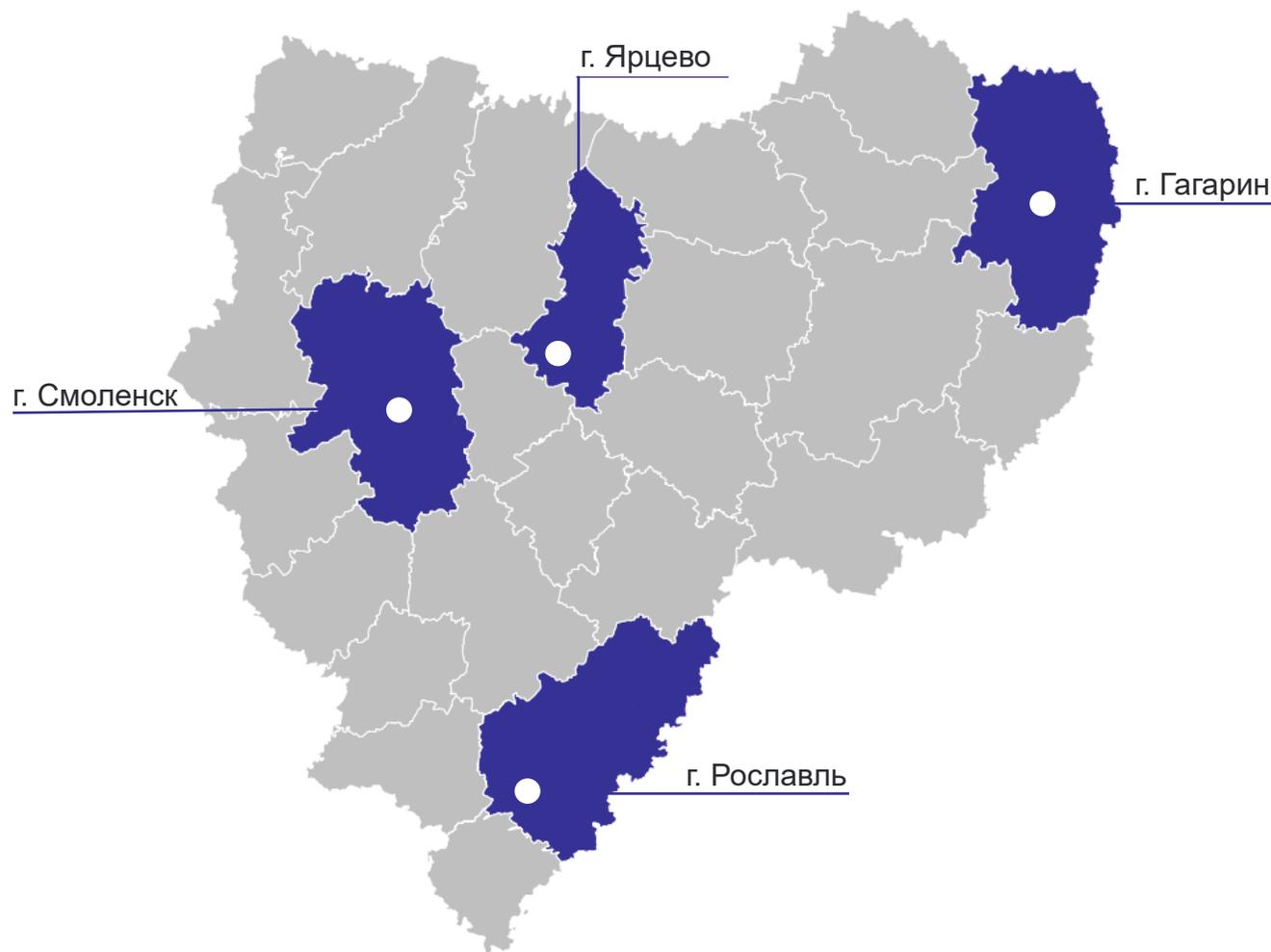
находятся в разных частях субъекта Российской Федерации

стабильный ассортимент товаров и услуг, входящих в Перечень

доля численности населения отобранных городов составляет **не менее 35%** всего городского населения субъекта Российской Федерации

Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется:

г. Смоленск, г. Гагарин, г. Рославль, г. Ярцево



Объекты обследования

Свернуть фильтр

Год обследования \* 2024 x

Территория \* 66401000000 - Смоленск

Код

Регистратор Значение не задано

Телефон

Наименование

ИНН

Адрес

Категория

Продовольственные товары

Непродовольственные товары

Услуги

Способ торговли

Офлайн-торговля

Онлайн-торговля

Сетевое предприятие торговли ? Да Нет

- ✓ Сетевые и несетевые организации, в том числе онлайн-торговля, рынки и ярмарки;
- ✓ Расположение в разных частях города;
- ✓ Регулярность реализации отобранных товаров и услуг;
- ✓ Посещаемость;
- ✓ Разные формы собственности и организационно-правовые формы;
- ✗ Не включаются в наблюдение магазины, торгующие эксклюзивными товарами и другие организации торговли и услуг, не рассчитанные на массового потребителя.



Отбор организаций торговли и сферы услуг

1 235

- 165 продовольственных
- 540 непродовольственных
- 530 организаций сферы услуг

# ТОВАРЫ (УСЛУГИ) С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ

## Товары/услуги с конкретными потребительскими свойствами

Свернуть фильтр

Общие сведения

Атрибуты и характеристики

Год обследования \*

2024

Территория \*

Код

Описание

Товары/услуги с требуемой упаковкой отличной от товара-представителя \*

Обновить

Очистить фильтр

Фильтры

Экспортировать в



## Справочник исключенных товаров

Свернуть фильтр

Год обследования \*

2024

Код

Территория \*

Значение не задано

Обновить

Очистить фильтр

Фильтры

Экспортировать в



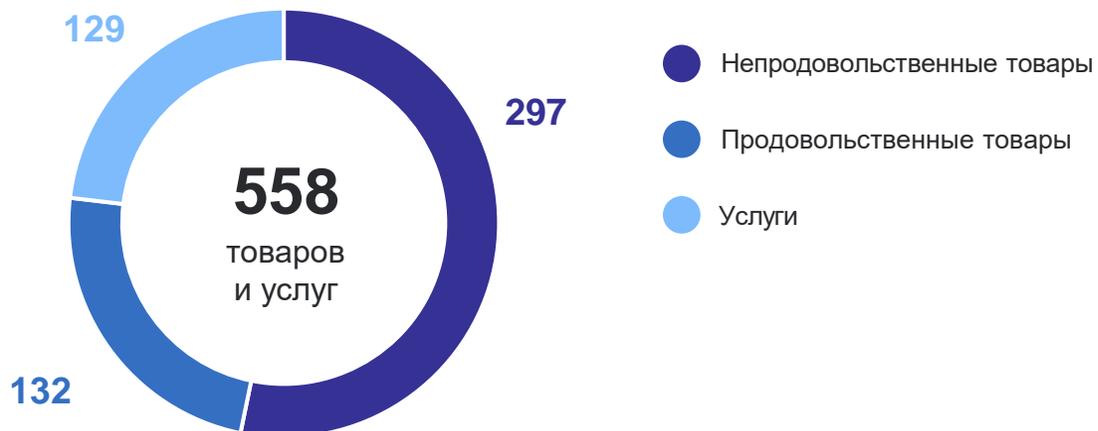
- ✓ Количество не менее 5 в городе + резерв
- ✓ Соответствует описательным характеристикам товара (услуги) представителя;
- ✓ Разные производители;
- ✓ Регулярно присутствующие в продаже;
- ✓ Пользуются спросом;
- ✓ Различный уровень цен, исключая максимально высокий и низкий;
- ✗ Не учитываются товары, реализуемые по клиентским скидкам, краткосрочным (менее недели) скидкам, скидкам с условием количества приобретения, а также установленным в связи окончанием срока реализации товара или товары ненадлежащего качества.

# ПЕРИОДИЧНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

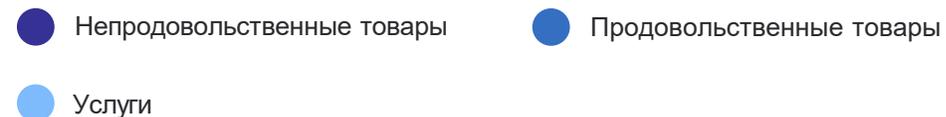
	Регистрация потребительских цен в наблюдаемых городах	Передача данных по субъекту РФ и городам на федеральный уровень	Публикация официальной статистической информации о средних ценах и ИПЦ
Еженедельно	Понедельник	Понедельник	Среда
Ежемесячно	5 рабочих дней по установленному графику (26 – 30 число отчетного месяца)	Последний рабочий день отчетного месяца	6–10-й рабочий день
	Регистрация цены на товар (услугу) в случае его идентичности с товаром (услугой), на который была зарегистрирована цена (тариф) в базисном периоде	Формирование и анализ итогов данных по региону в целом	Публикация срочной
	Поиск товара на замену в случае отсутствия товара (услуги) и анализ спроса на него	Передача итогов на федеральный уровень по региону в целом	Предоставление официальной статистической информации пользователям
	Выбор и применение метода импутации для замены исчезнувшего товара (услуги)		
	Регистрация цены (тарифа) на вновь отобранный товар (услугу) за отчетный и сопоставимый месяцы		
	Ведение резервных ценовых котировок		

# МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Ежемесячно по полному набору, единиц

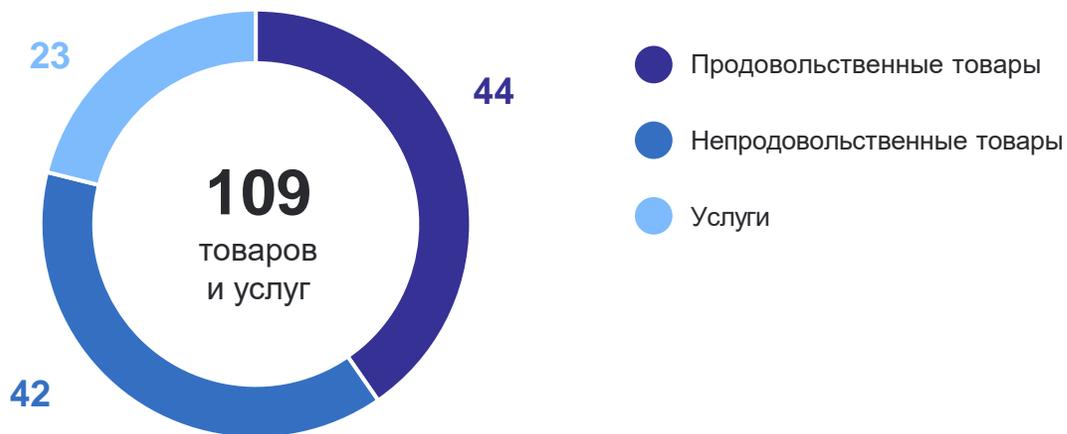


**10 439**  
ценовых котировок



# МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Еженедельно по сокращенному перечню,  
единиц

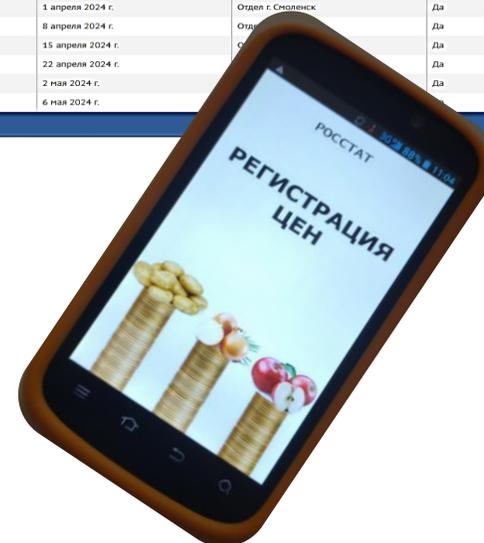
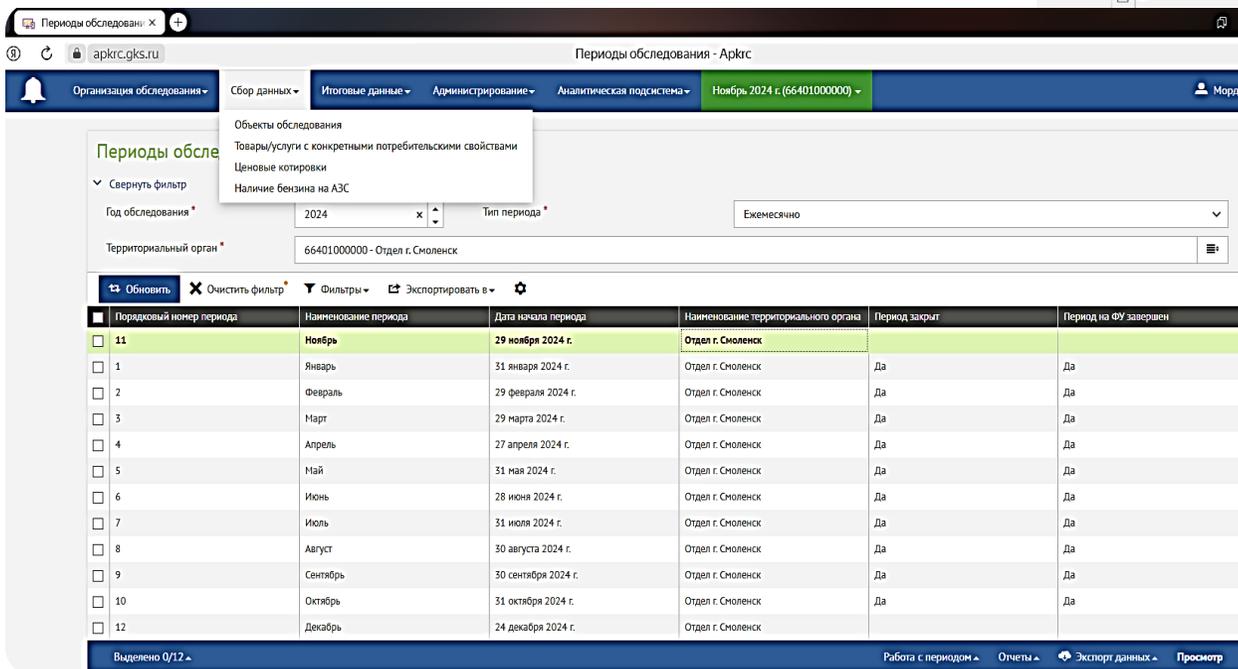
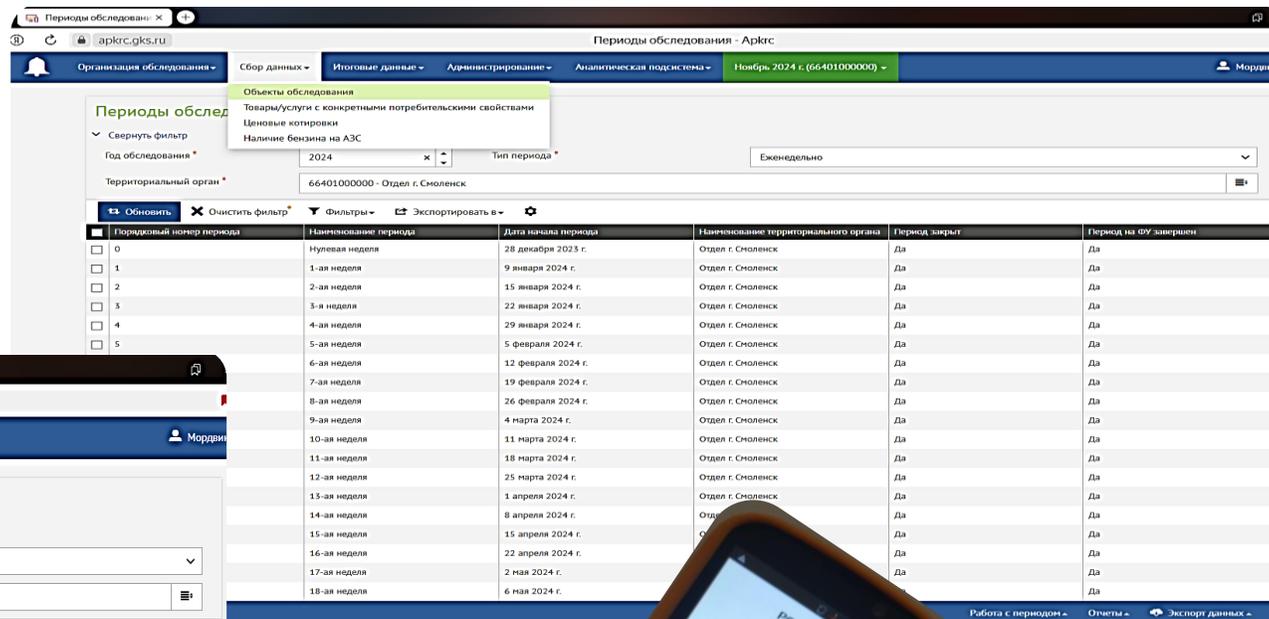


 **2 149**  
ценовых котировок

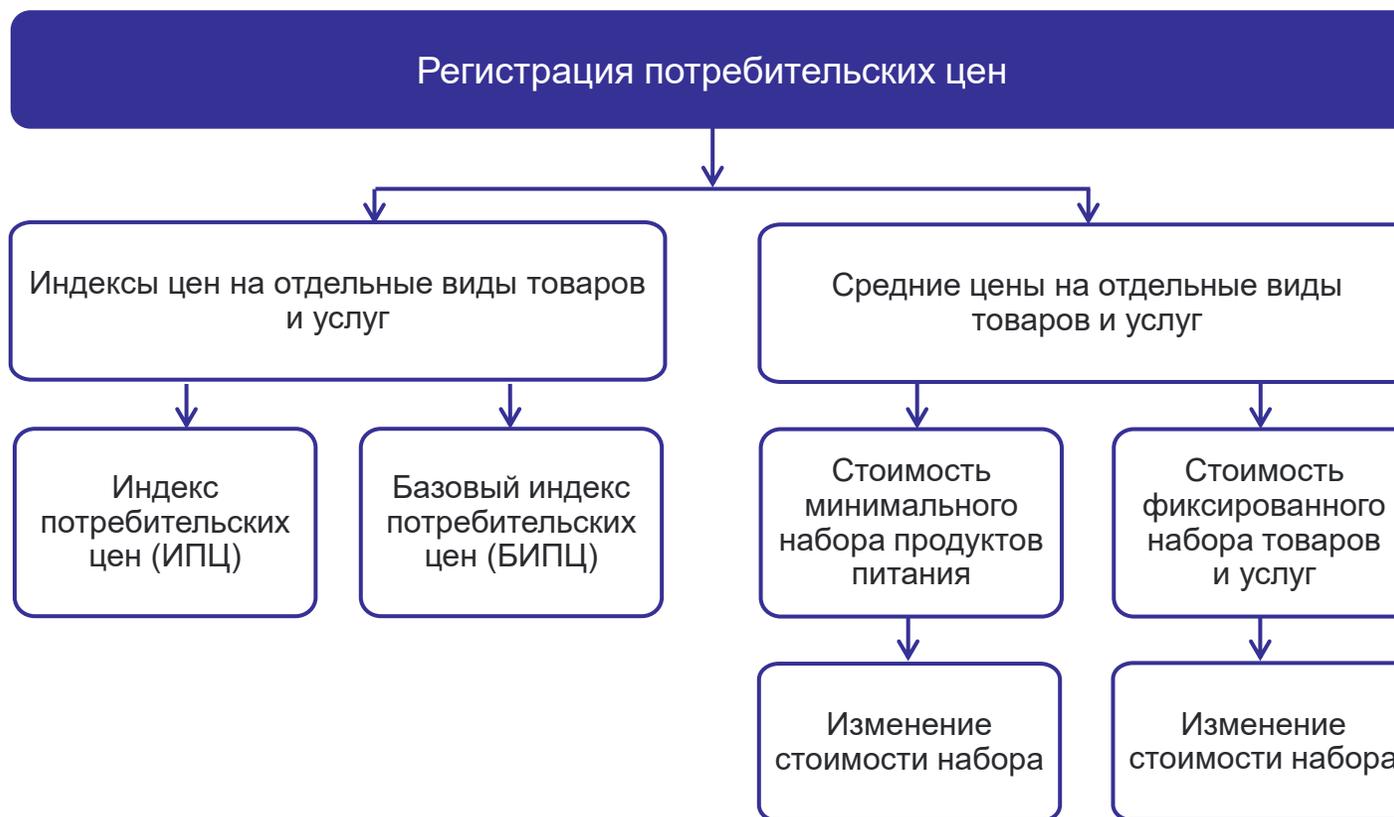


- 1 053 Продовольственные товары
- 896 Непродовольственные товары
- 200 Услуги

Регистрация потребительских цен осуществляется с использованием мобильных устройств и передачи информации в Аппаратно-программный комплекс (АПК РСЦ)



В соответствии с Производственным планом работ Росстата на 2024 год, утвержденным приказом Росстата от 27 ноября 2023 г. № 608, в 2024 году осуществляется работа по регистрации потребительских цен



# УСЛОВНЫЙ (МИНИМАЛЬНЫЙ) НАБОР ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Условный (минимальный) набор продуктов питания используется для оценки разницы в ценах на основные продукты питания в разных регионах.

Набор включает **33 продукта**, состав и объем которых для всех регионов Российской Федерации одинаковый и не меняется со временем.

**В него входят:**



Мясо и птица



Хлеб и хлебобулочные изделия



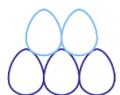
Рыбопродукты



Макаронные и крумяные изделия



Масло и жиры



Прочие продукты



Молоко и молочные продукты



Овощи и фрукты

✓ Определяется на основе единых весов (количества продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них по России и субъектам Российской Федерации

✓ Данные о стоимости набора определяются в расчете на одного человека в месяц

# ФИКСИРОВАННЫЙ НАБОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**Фиксированный набор потребительских товаров и услуг** необходим для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации

Набор включает **83 наименования** товаров и услуг.



Продовольственные  
товары



Непродовольственные  
товары



Услуги

- ✓ Исчисляется на основе единого условно потребляемого количества товаров и услуг, а также фактических средних потребительских цен по России и субъектам РФ
- ✓ Данные о стоимости набора определяются в расчете на одного человека в месяц

# 3

## Расчет индекса потребительских цен



Источники информации  
на базе которых рассчитывается ИПЦ



**Цены в организациях  
торговли и сферы услуг**

Сбор осуществляется специалистами Смоленскстата

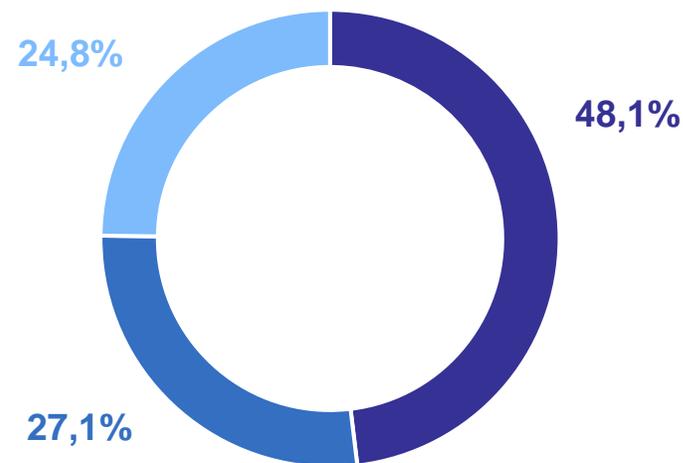


**Структура потребительских  
расходов населения**

(используется в качестве весов)

На основе обследования бюджетов домашних хозяйств

Структура потребительских расходов населения  
по Смоленской области для 2024 года



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Расчет изменения цен (ценовых котировок), который определяется как отношение цены на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде к цене в предыдущем периоде:

$$i_{c,t/t-1} = p_{c,t}/p_{c,t-1} * 100$$

где:

$i_{c,t/t-1}$  – изменение цен на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (с) в отчетном периоде (t) по сравнению с предыдущим периодом (t-1);

$p_c$  – сопоставимая ценовая котировка;

$c$  – товар с конкретными потребительскими свойствами;

$t$  – отчетный месяц;

$t - 1$  – предыдущий месяц.

Расчет индивидуальных индексов цен на товар (услугу) на уровне города:

$$I_{gj,t/t-1} = \Pi(p_{cj,t}/p_{cj,t-1} * 100)^{1/n} = \Pi(i_{cj,t/t-1})^{1/n}$$

где:

$I_{gj,t/t-1}$  – индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель в  $g$ -м городе в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

$i_{cj,t/t-1}$  – изменения цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг) города (ценовые котировки);

$p_{cj}$  – сопоставимая ценовая котировка на  $j$  товар (услугу)-представитель;

$g$  – город;

$j$  – товар (услуга)-представитель;

$c$  – товар с конкретными потребительскими свойствами;

$t$  – отчетный месяц;

$t - 1$  – предыдущий месяц;

$n$  – количество ценовых котировок

На основе индивидуальных индексов и территориальных весов определяются агрегатные индексы отдельных товаров, товарных групп и услуг в целом по региону:

$$I_{rj,t/t-1} = \frac{\sum_{g=1}^m (d_{g0} p_{gj,t-1} * I_{gj,t/t-1})}{\sum_{g=1}^m d_{g0} p_{gj,t-1}}$$

Определяется сводный ИПЦ:

$$I_{rt/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^l (p_{rj,t-1} q_{rj,t0} * I_{rj,t/t-1})}{\sum_{j=1}^l p_{rj,t-1} q_{rj,t0}}$$

где:

$I_{rj,t/t0}$  – индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель по субъекту РФ  $r$  в январе отчетного года по сравнению с декабрем предыдущего года;  $I_{rj,t/t-1}$  – индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель в субъекту РФ  $r$  в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;  $I_{gj,t/t0}$  – индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель в городе  $g$  в январе отчетного года по сравнению с декабрем предыдущего года;  $I_{gj,t/t-1}$  – индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель в городе  $g$  в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;  $d_{g0}$  – доля численности населения города  $g$  в общей численности населения субъекта РФ  $r$  в базисном периоде;  $p_{gj,t0}$  – средняя цена (тариф) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель в городе  $g$  в декабре предыдущего года;  $p_{gj,t-1}$  – средняя цена (тариф) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель в городе  $g$  в предыдущем месяце;  $j$  – товар (услуга)-представитель;  $r$  – субъект РФ;  $g$  – город;  $m$  – количество городов;  $t$  – отчетный месяц;  $t - 1$  – предыдущий месяц;  $t0$  – декабрь предыдущего года

где:

$I_{rt/t0}$  – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг) по субъекту РФ  $r$  в январе отчетного года по сравнению с декабрем предыдущего года;  $I_{rt/t-1}$  – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг) по субъекту РФ  $r$  в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;  $p_{rj,t0} q_{rj,t0}$  – потребительские расходы на приобретение  $j$ -го товара (услуги)-представителя в базисном периоде;  $p_{rj,t-1} q_{rj,t0}$  – потребительские расходы населения на приобретение  $j$ -го товара (услуги)-представителя населения по субъекту РФ  $r$  в базисном периоде в ценах предыдущего месяца;  $I_{rj,t/t0}$  – индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель населения по субъекту Российской Федерации  $r$  в январе отчетного года по сравнению с декабрем предыдущего года;  $I_{rj,t/t-1}$  – индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель населения по субъекту РФ  $r$  в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;  $j$  – товар (услуга)-представитель;  $l$  – количество товаров (услуг)-представителей;  $r$  – субъект РФ  $t$  – отчетный месяц;  $t - 1$  – предыдущий месяц;  $t0$  – декабрь предыдущего года.

# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

октябрь 2024 года в % к декабрю 2023 года

СМОЛЕНСКСТАТ

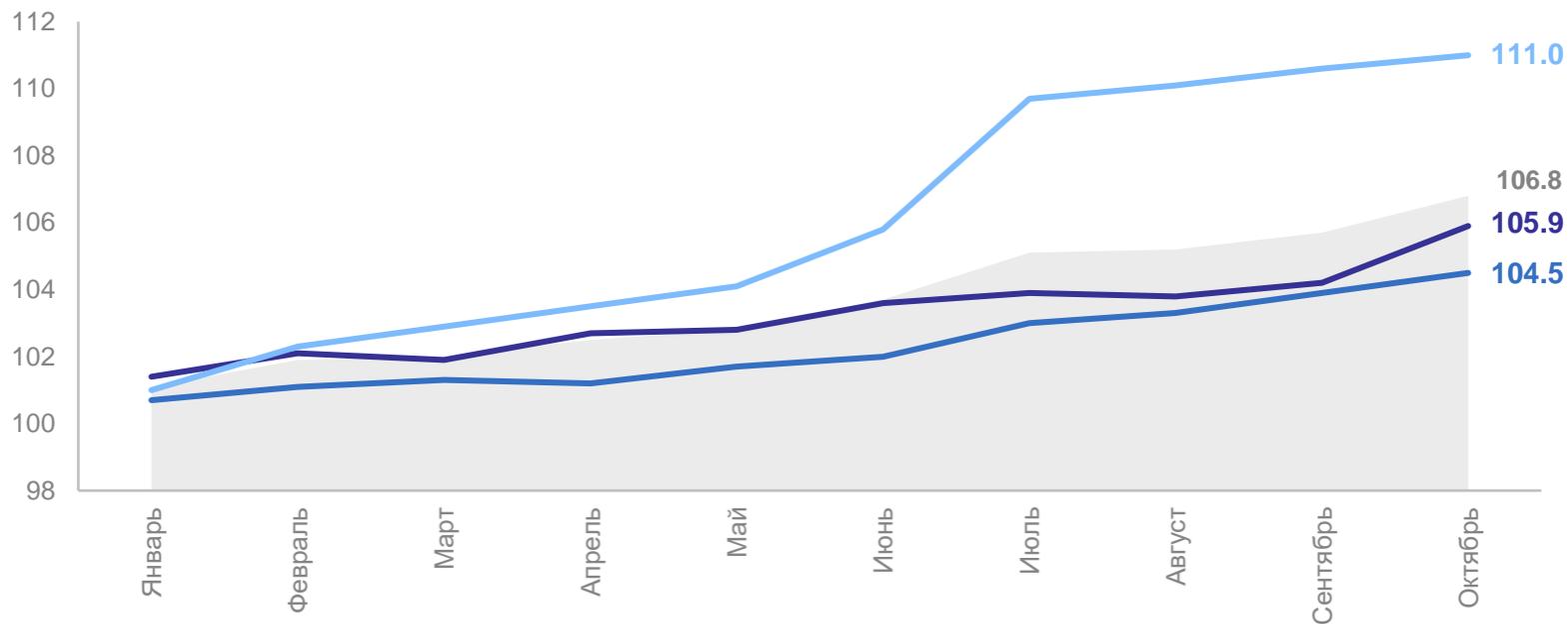
**ИПЦ** **106.8**

Продовольственные  
товары **105.9**

Непродовольственные  
товары **104.5**

Услуги **111.0**

Индексы потребительских цен,  
в % к декабрю предыдущего года



● Индекс потребительских цен  
■ Продовольственные товары  
■ Непродовольственные товары  
■ Услуги

# 4

**Информационно-аналитический  
материал, размещение информации**

# ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ, ПОДГОТАВЛИВАЕМЫЙ ОТДЕЛОМ

Оперативные сведения своевременно предоставляются в исполнительные органы региона

- Экспресс-информация
- Бюллетень ИПЦ по Смоленской области

Ежемесячная и еженедельная информация публикуется на сайте Смоленскстата

- Пресс-релиз
- Оперативные показатели
- Основные показатели
- Информационно-аналитические материалы

Подготовлено информации

34

Информационно-аналитический материал

10

Инфографический материал

102

Табличный материал, размещенный на сайте

48

Бюллетени

12

Пресс-релизы



Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области

Пресс-служба Смоленскстата  
Телефон: (4812) 37-80-23  
e-mail: 67@smolstat.gov.ru

Информационное сообщение для СМИ  
20 НОЯБРЯ 2024, Смоленск  
ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
В ОКТЯБРЕ 2024 ГОДА

В октябре 2024 г. по сравнению с сентябрем 2024 г. индекс потребительских цен составил 101,05%.

**Продовольственные товары**

Среди продовольственных товаров изменились цены на отдельные виды плодово-ягодной продукции: на яблоки +17,6%, виноград +17,2%, картофель +14,7%, лук репчатый +7,3%, бананы +5,5%. Снизились цены: на яблоки (-6,7%), морковь (-8,0%), спаржа (-4,1%), помидоры (-1,8%). Среди других продуктов питания, которые подорожали: мясу лососевых рыб отечественную +21,9%, масло сливочное +9,8%, говядина +3,3%, сельди +3,0%, колбасные изделия +2,8%, кондитерские изделия +2,0%, сыр +2,5%, молоко литовское +1,6%. Снизились цены: на чай зеленый, листовый (-3,1%), сыр сливочный и коровный (-2,7%), кофе натуральный растворимый, макаронные изделия (-1,1%).

**Непродовольственные товары**

Среди непродовольственных товаров изменились цены: на ювелирные изделия сверкающие цветы +3,8%, смартфоны +2,6%, ювелирные изделия +1,9%, инструменты и оборудование +1,8%, табачные изделия +1,5%, персональные компьютеры +1,1%. Снизились цены: на средства личной гигиены от (-2,0%) до (-4,8%), строительные материалы от (-0,8% до -6,6%), предметы бытовой техники (-0,4% до -2,6%).

**Услуги**

Среди услуг изменились цены: на плату за пересылку простой почты +15,0%, билеты в кинотеатры +3,0%, проезд в городском автомобильном транспорте (включая такси) +1,5%. Снизились стоимости: поездок на отдых на Черноморском побережье России (-31,1%), в Турцию (-29,0%), в Египет (-28,1%), авиалетов в экономическом классе (-14,5%), аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц (-6,7%), путевок в детские лагеря (-5,9%).

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ № 496

Средние цены и индексы потребительских цен (тарифов)  
на товары и услуги населению  
в октябре 2024 года

Смоленск  
2024

# РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ИПЦ В ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКАХ

Официальная статистическая информация об ИПЦ размещена на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<https://rosstat.gov.ru>:

Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Цены, инфляция/ Потребительские цены/ Индексы потребительских цен



## ЕМИСС

Единая межведомственная  
информационно-статистическая система

<https://fedstat.ru/>

Ведомства/ 1.Федеральная служба государственной статистики/ 1.29 Цены и тарифы/ 1.29.3 Индексы потребительских цен (тарифов) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

## BI-система

<http://bi.gks.ru/biportal/>

Статистика потребительских цен (ежемесячно)

- Индекс потребительских цен на товары и услуги
- Средние потребительские цены на товары и услуги

Статистика потребительских цен (еженедельно)

- Средние потребительские цены на товары и услуги
- Индексы потребительских цен на отдельные виды товаров и услуг
- Оценка индекса потребительских цен

В вышеуказанных базах данных информация об ИПЦ актуализируется ежемесячно на 6 – 10-й рабочий день после отчетного периода

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**