



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Оборот розничной торговли	4
Оборот общественного питания	13
Оборот оптовой торговли	15
Объекты розничной торговли и общественного питания	18
Розничные рынки и ярмарки	22

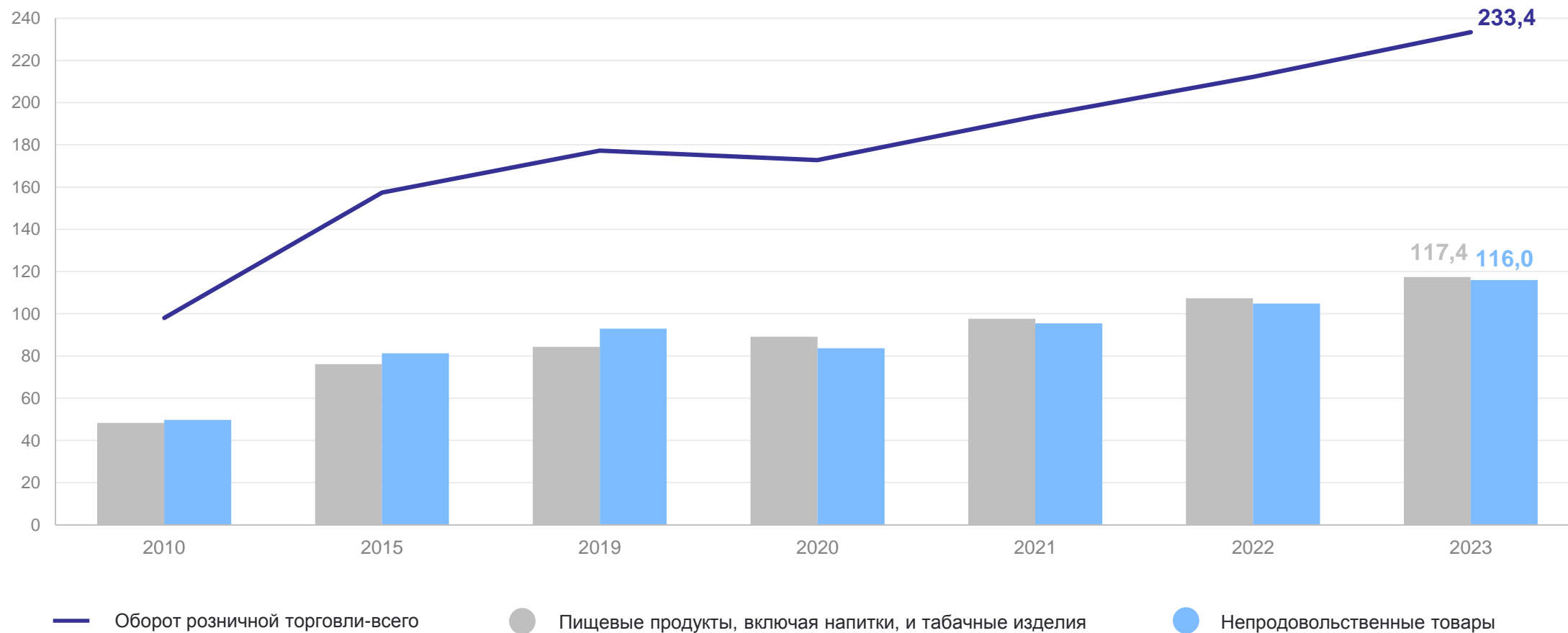
1

Оборот розничной торговли

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

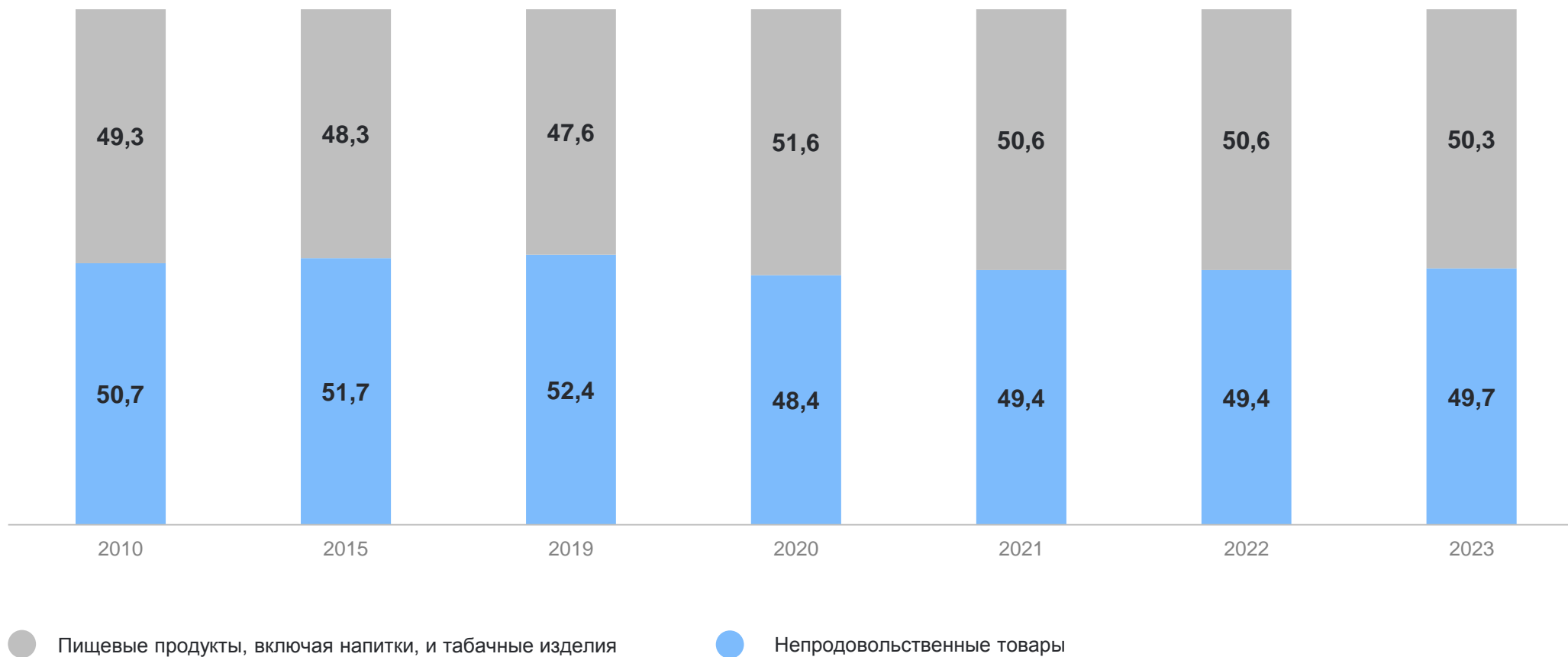
СМОЛЕНСКСТАТ



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему объему оборота розничной торговли

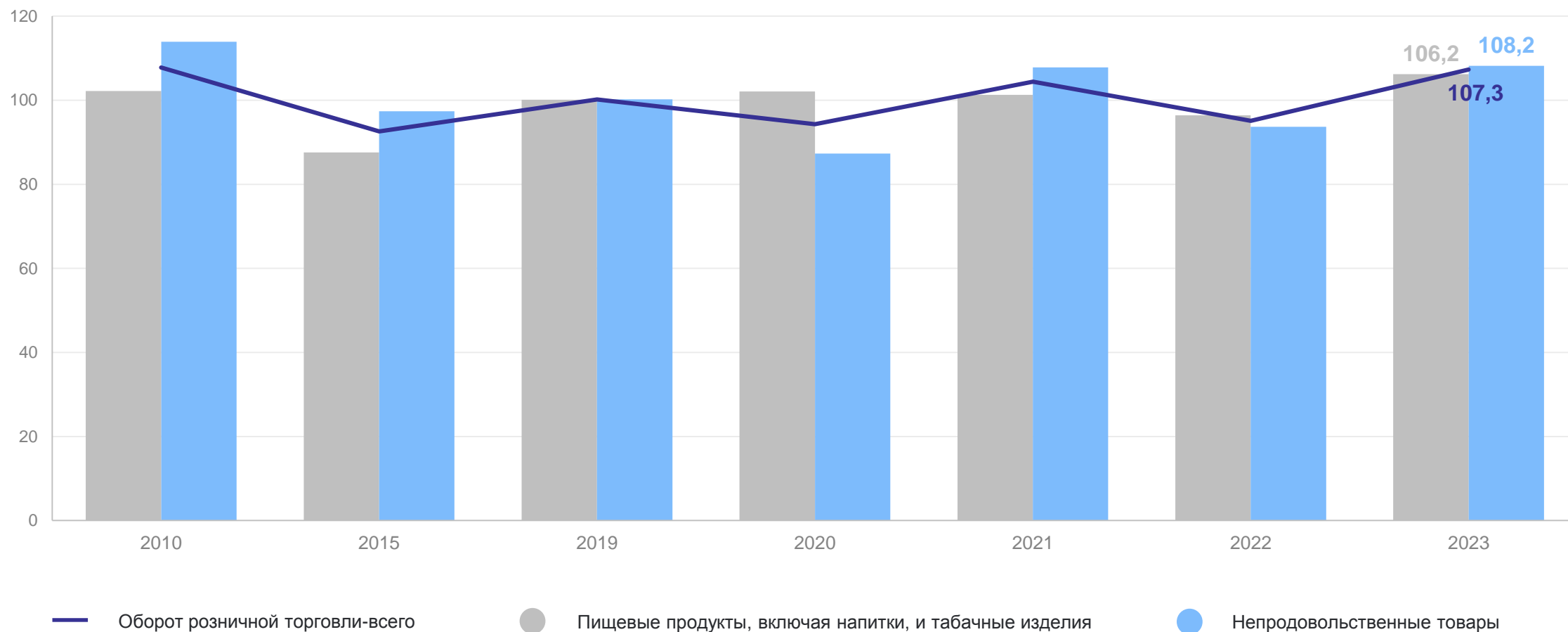
СМОЛЕНСКСТАТ



ДИНАМИКА ИНДЕКСА ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

в % к предыдущему году

СМОЛЕНСКСТАТ



*В сопоставимых ценах.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

тысяч рублей

СМОЛЕНСКСТАТ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

в % к итогу

СМОЛЕНСКСТАТ



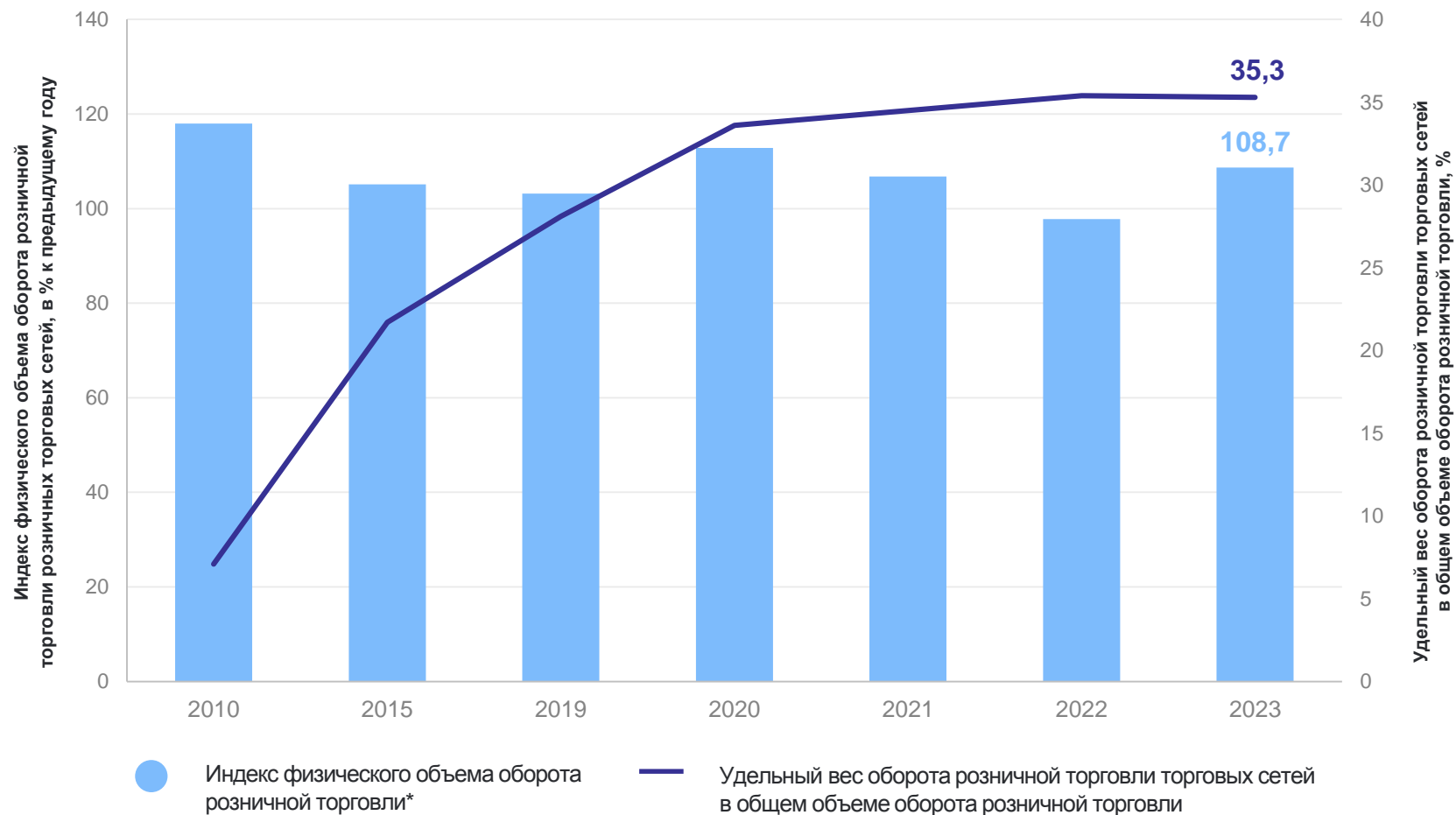
- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
- Субъекты среднего предпринимательства

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

2023 г.

СМОЛЕНСКСТАТ

82 310,7
млн рублей



*В сопоставимых ценах.

ПРОДАНО ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННУЮ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

СМОЛЕНСКСТАТ

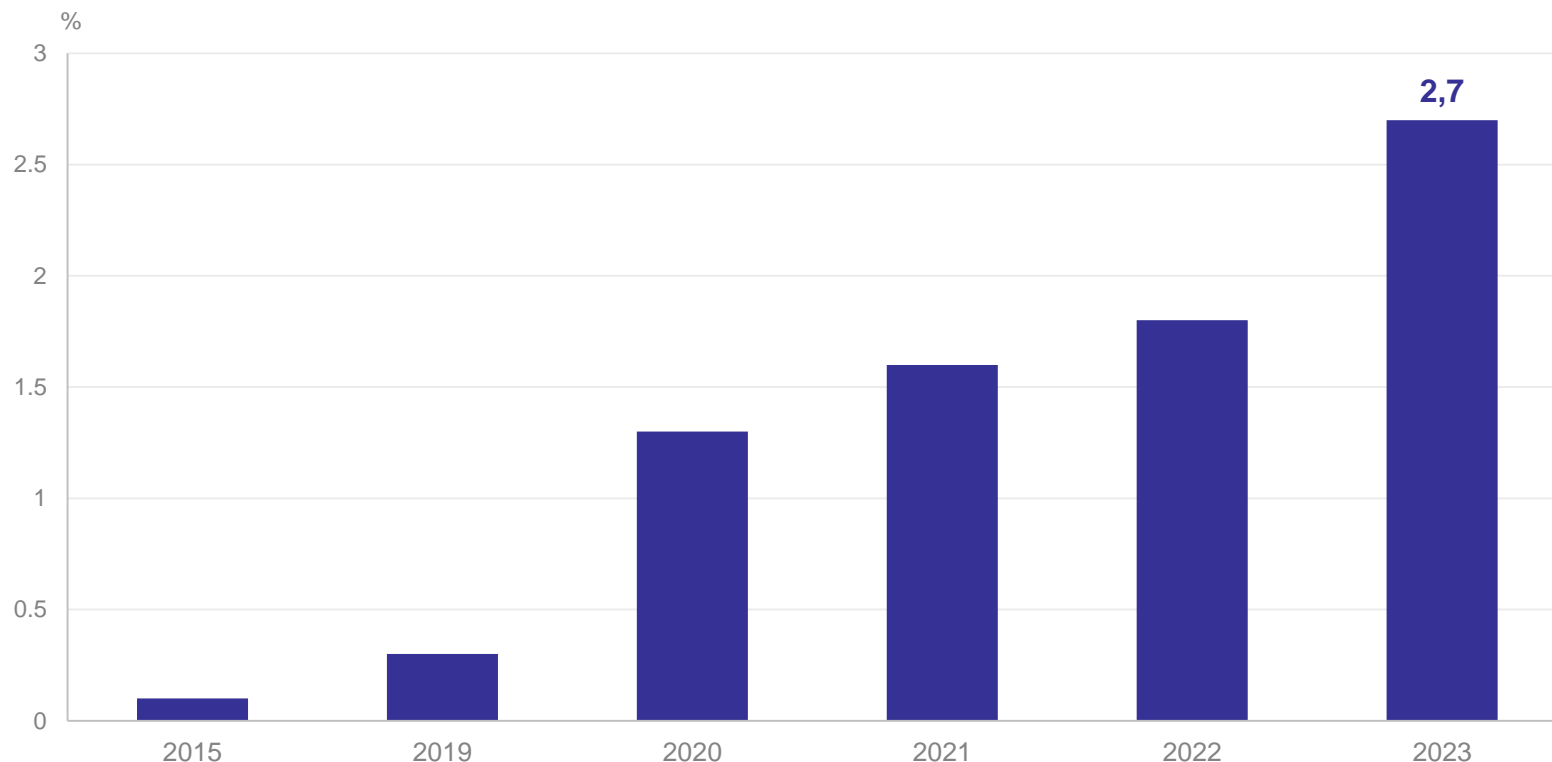
2023 г.

6 303,1 млн рублей

160,0%

к 2022 г.*

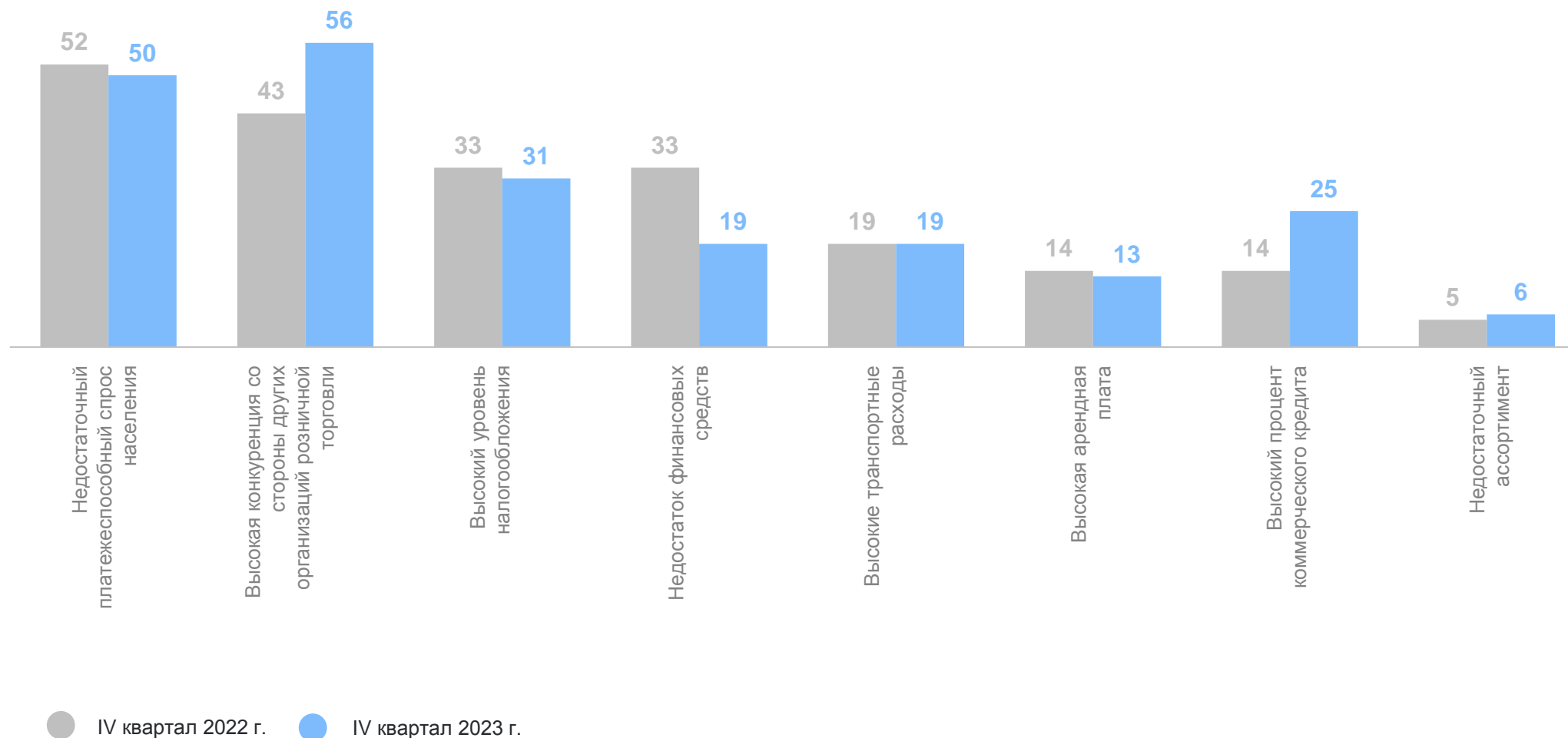
Доля товаров, проданных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», к общему объему оборота розничной торговли



*В сопоставимых ценах.

ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

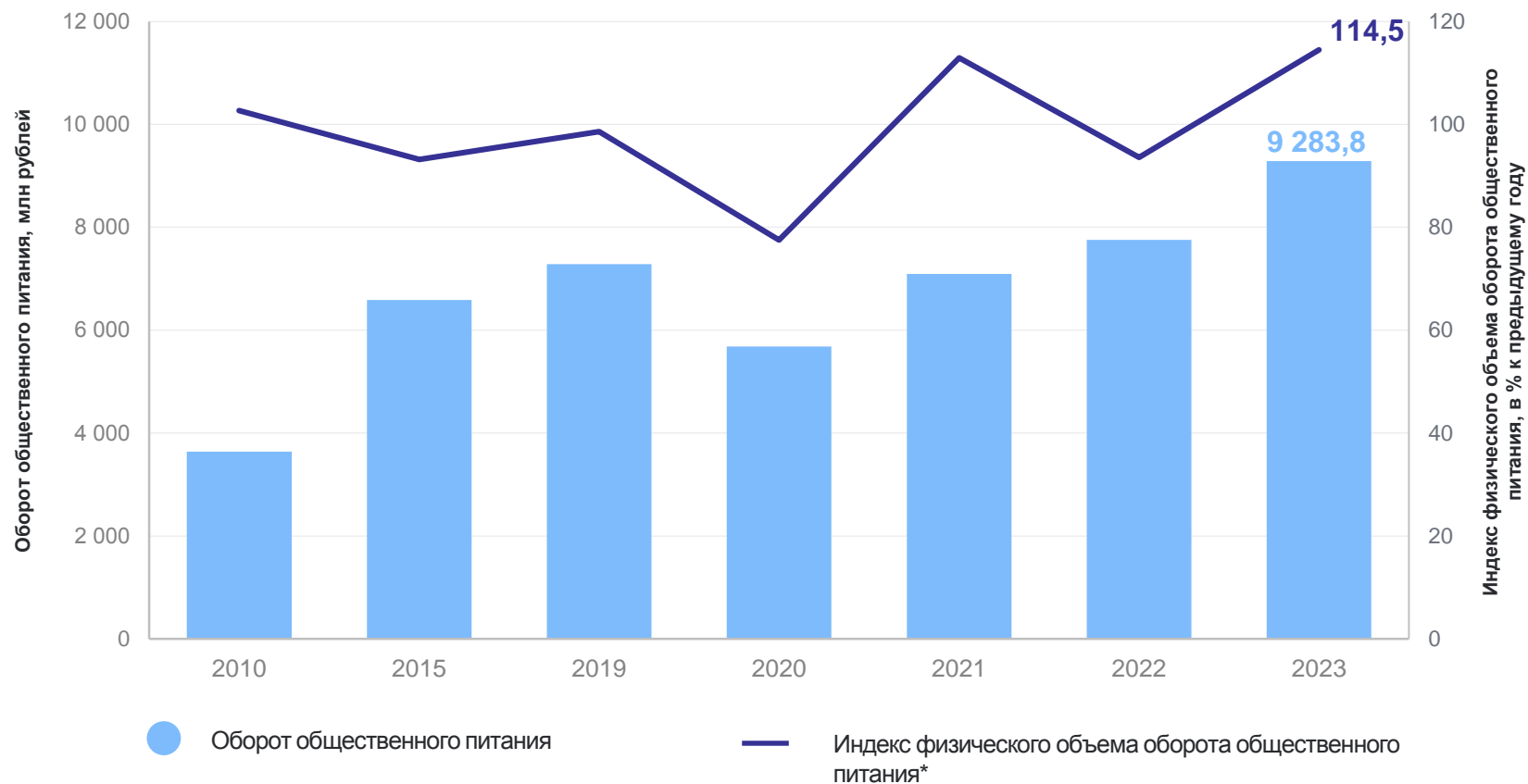
в % от числа обследованных организаций



2

Оборот общественного питания

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



На душу населения

10 689

2023 г.

116,0%

к 2022 г.*

*В сопоставимых ценах.

3

Оборот оптовой торговли

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

2023 г., млрд рублей

СМОЛЕНСКСТАТ

Оборот оптовой торговли - всего

127,6%

к 2022 г.*

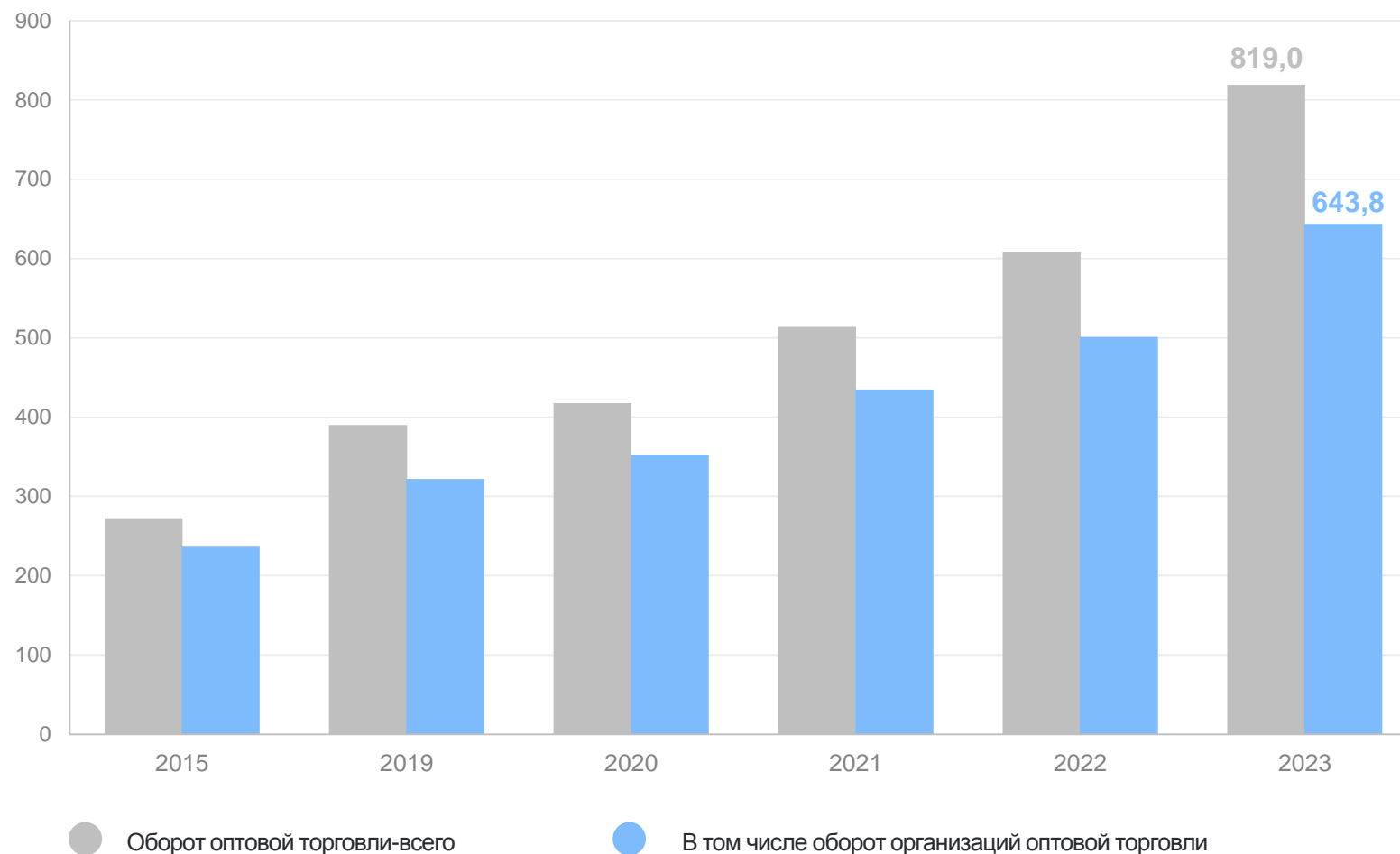
в том числе

оборот организаций
оптовой торговли

122,0%

к 2022 г.*

Динамика оборота оптовой торговли

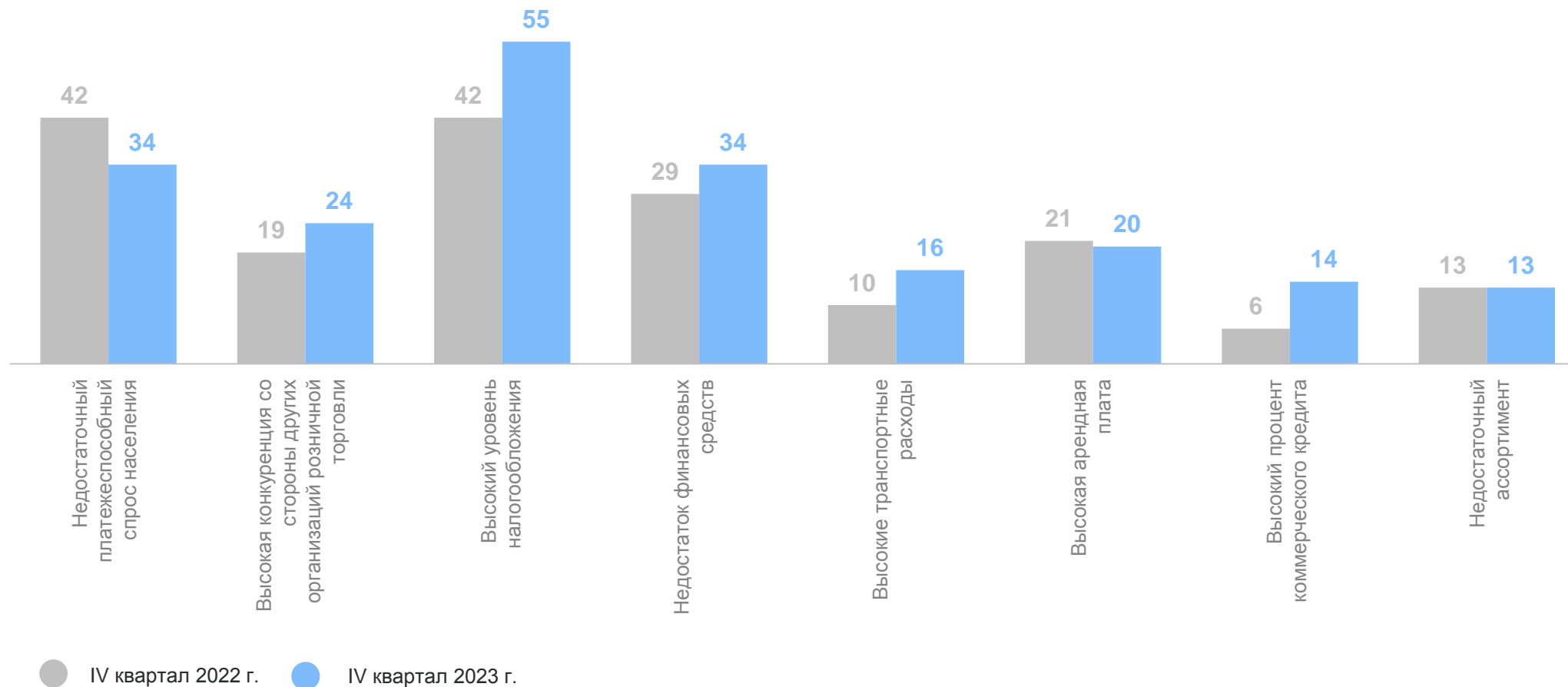


*В сопоставимых ценах.

ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

СМОЛЕНСКСТАТ

в % от числа обследованных организаций



4

**Объекты розничной торговли
и общественного питания**

НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на конец года, единиц

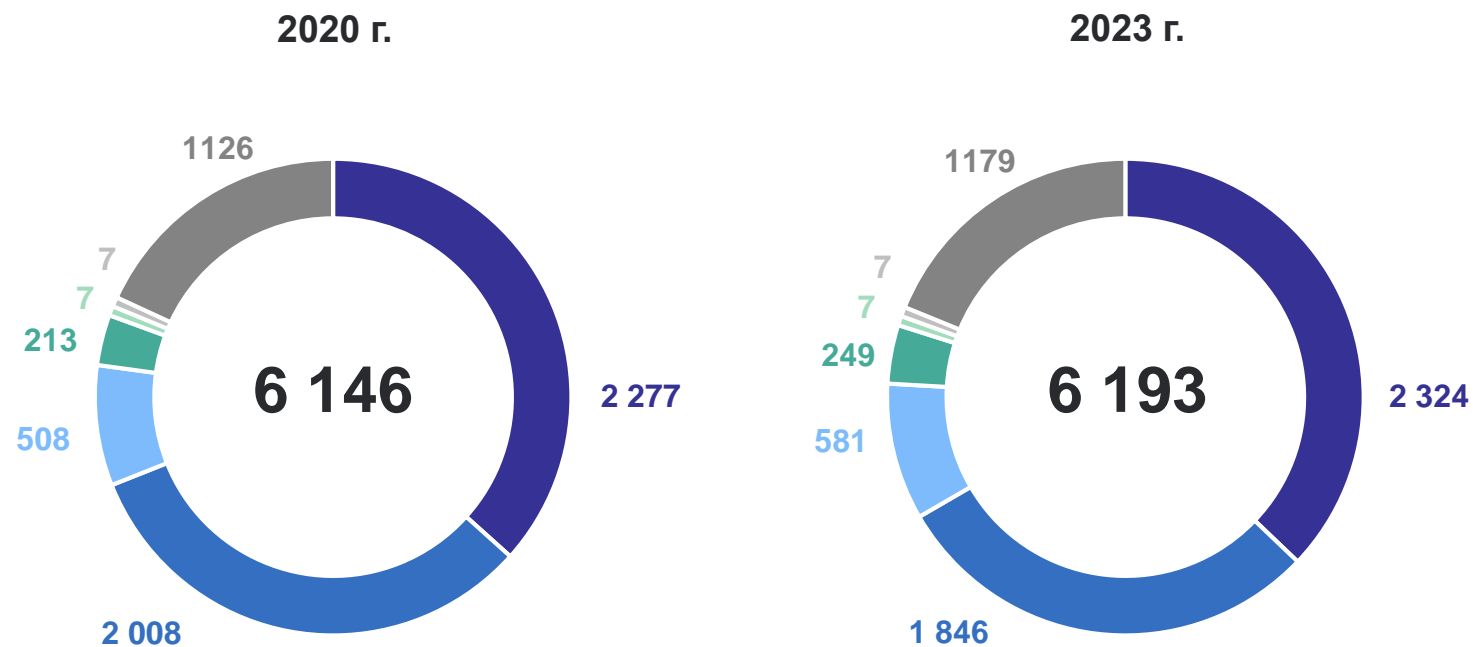
СМОЛЕНСКСТАТ



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МАГАЗИНОВ

на конец года, единиц

СМОЛЕНСКСТАТ



- Специализированные непродовольственные магазины
- Минимаркеты
- Специализированные продовольственные магазины
- Супермаркеты
- Гипермаркеты
- Универмаги
- Прочие магазины

НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

на конец года, единиц

СМОЛЕНСКСТАТ



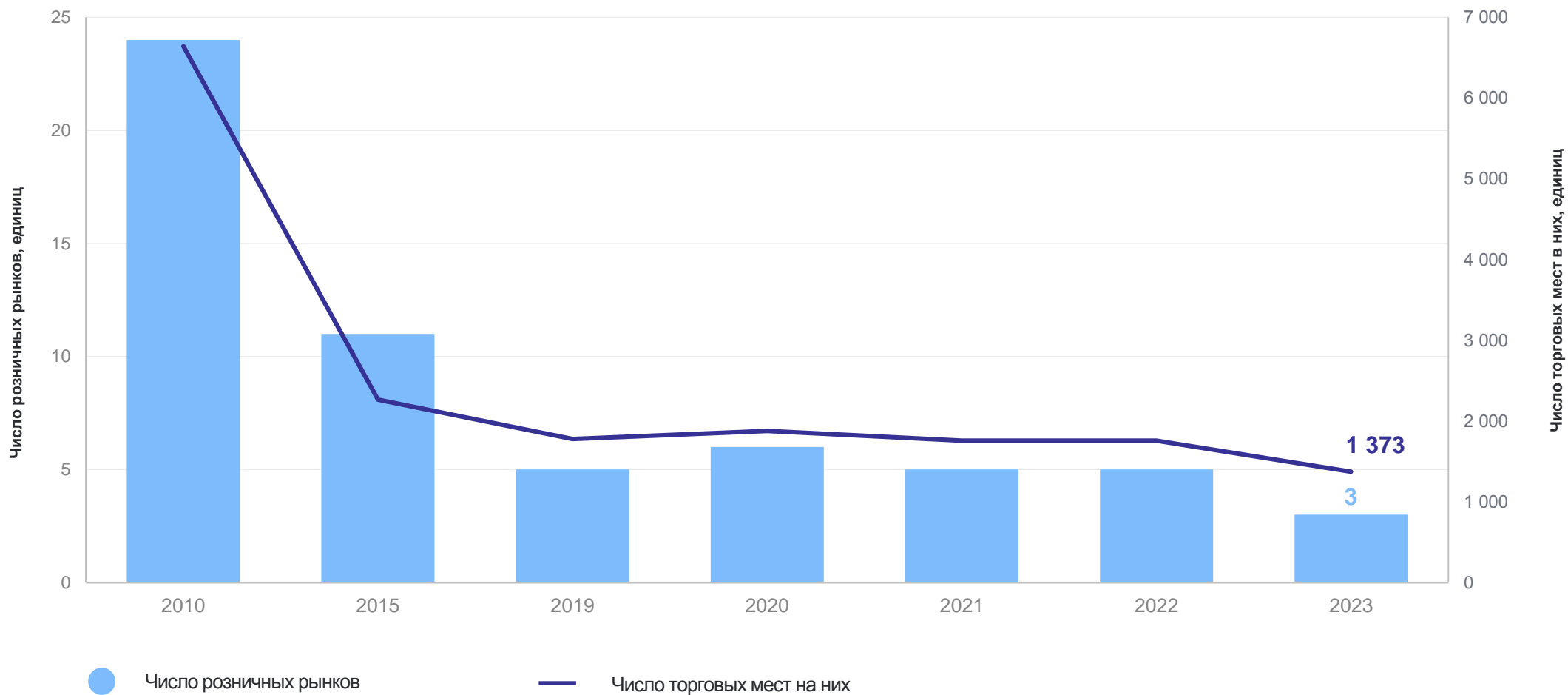
5

Розничные рынки и ярмарки

ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

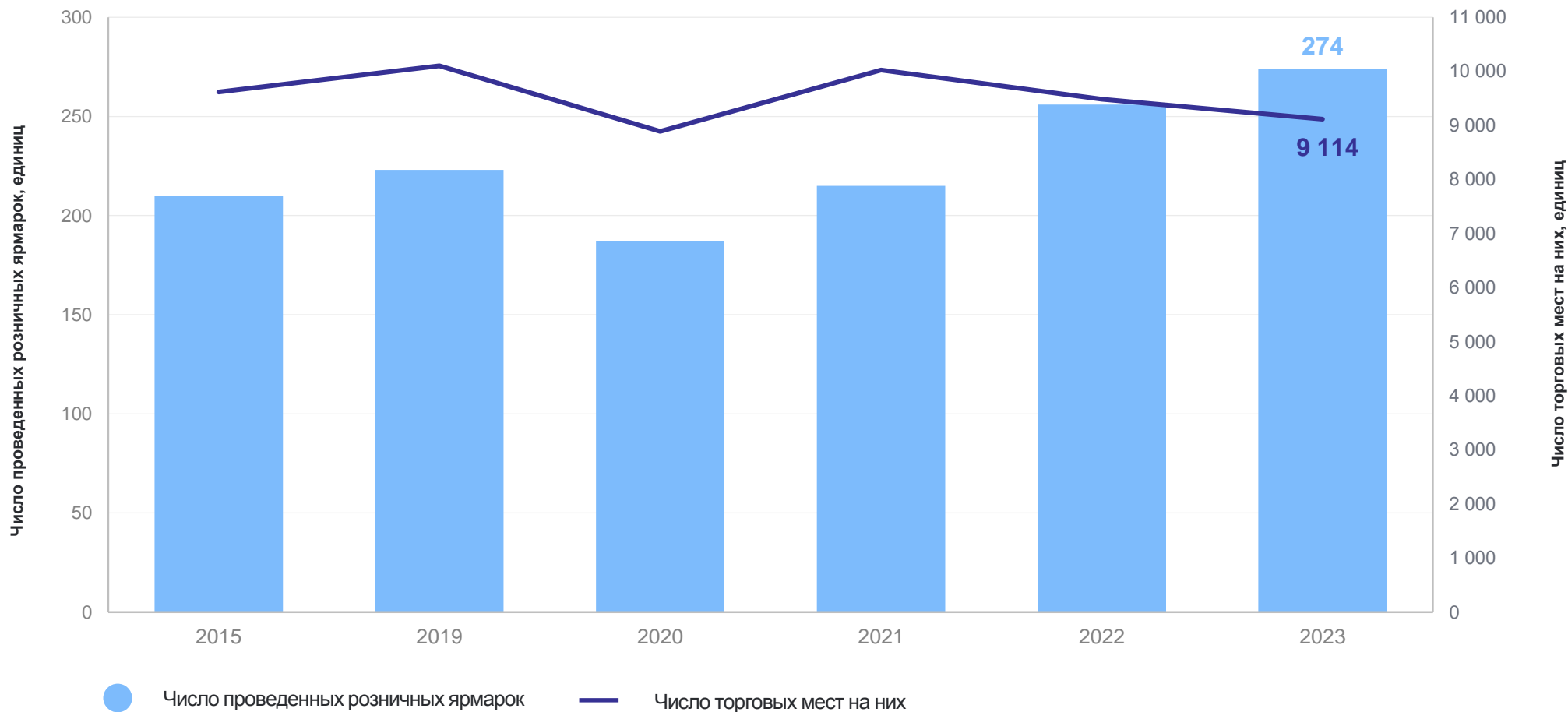
СМОЛЕНСКСТАТ

на 1 января



ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

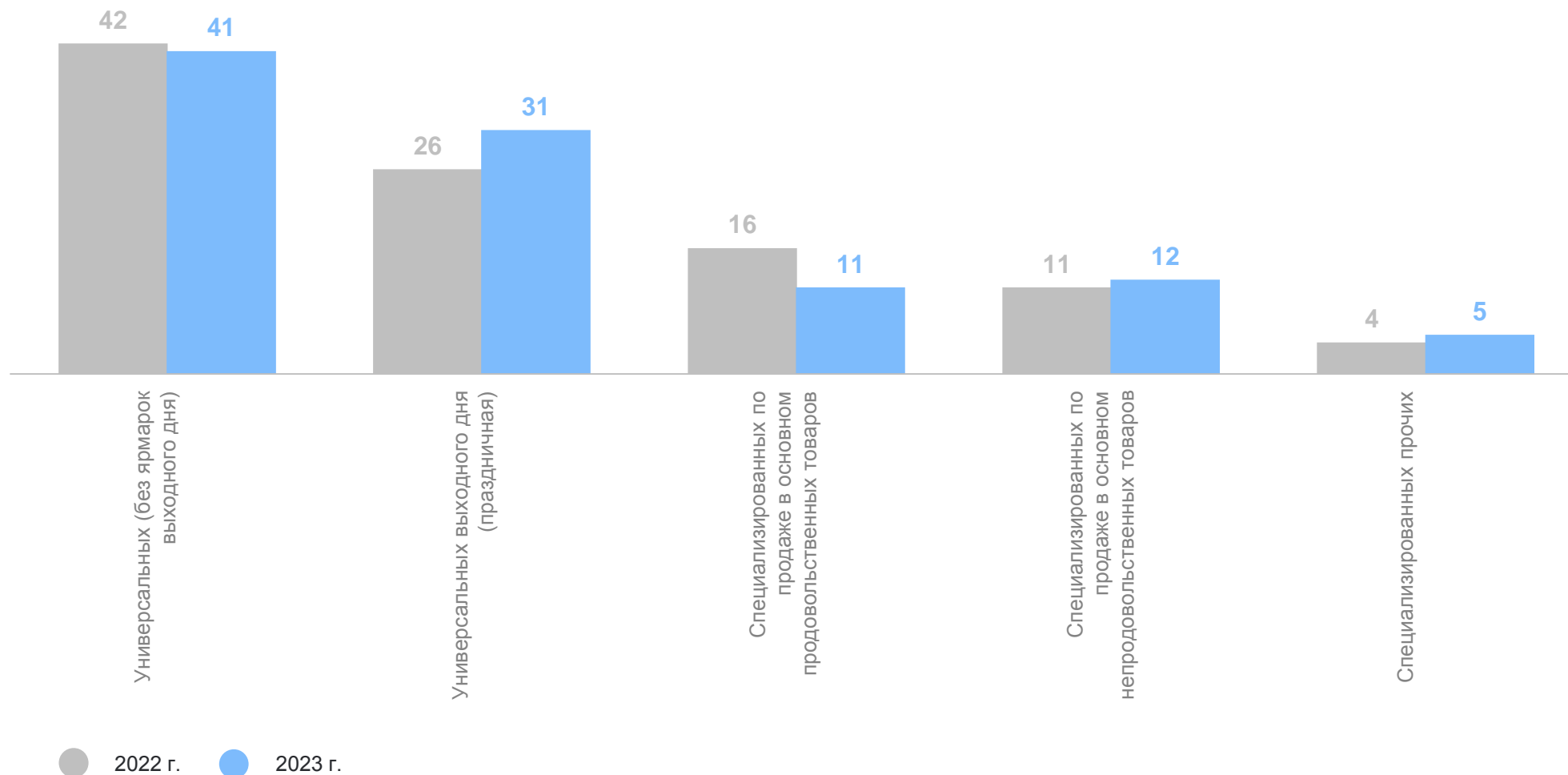
СМОЛЕНСКСТАТ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК ПО ТИПАМ

В % к итогу

СМОЛЕНСКСТАТ



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

СМОЛЕНСКСТАТ

