

Методологические пояснения

Условия отнесения к малым предприятиям определены статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляются путем проведения сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства и выборочных статистических наблюдений за деятельностью отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства на основе представительной (репрезентативной) выборки.

Правила проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008г. № 79.

Число малых предприятий – число действующих на конец отчетного года юридических лиц - субъектов малого предпринимательства (включая временно приостановивших хозяйственную деятельность сроком не более 2 лет).

Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы, истекшие за период с начала года, по отчетный период включительно, и деления полученной суммы на число месяцев за истекший период с начала года, т.е. на 3, 6, 9, 12.

Оборот малых предприятий включает стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей).