



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребительский рынок

за 2021 год





ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

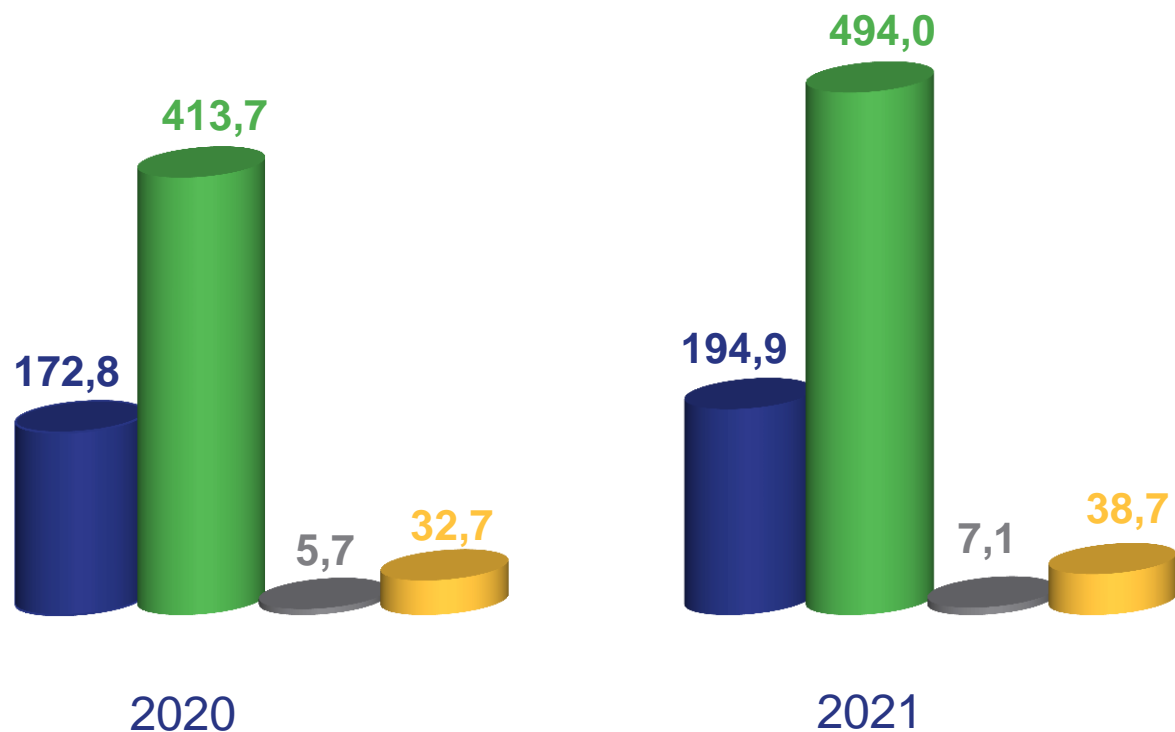
Потребительский рынок

- 01 ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 05 ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ



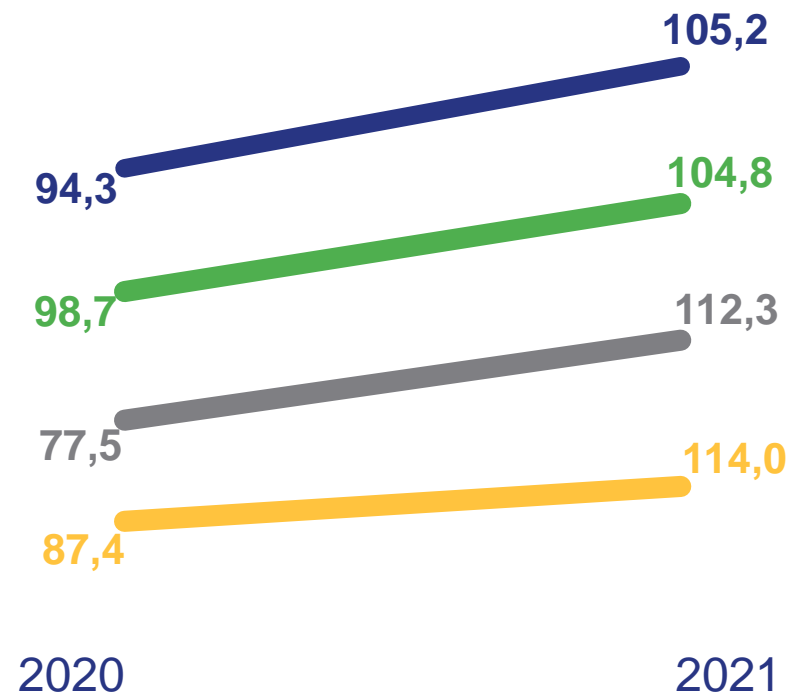


ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА



- Оборот розничной торговли, млрд рублей
- Оборот оптовой торговли, млрд рублей
- Оборот общественного питания, млрд рублей
- Объем платных услуг населению, млрд рублей

к соответствующему периоду предыдущего года*



- ИФО оборота розничной торговли, %
- ИФО оборота оптовой торговли, %
- ИФО оборота общественного питания, %
- ИФО объема платных услуг населению, %

* В сопоставимых ценах



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2021 ГОД



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ - ВСЕГО

194,9

млрд рублей

▲ 105,2%

к 2020 г.*

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

98,9

млрд рублей

▲ 102,3%

к 2020 г.*

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

96,0

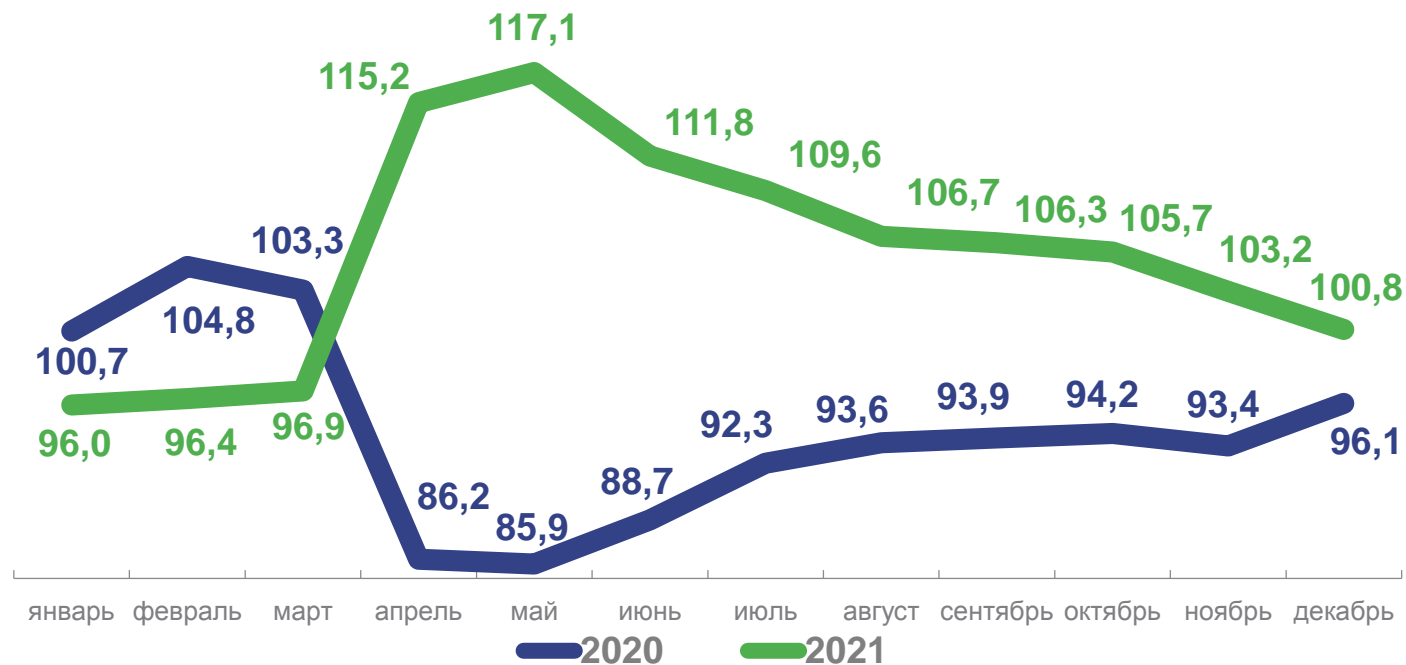
млрд рублей

▲ 108,4%

к 2020 г.*

Динамика оборота розничной торговли

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)*



* в сопоставимых ценах



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

2021 ГОД



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ - ВСЕГО

494,0

млрд рублей

▲ 104,8%
к 2020 г.*

в том числе:

ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

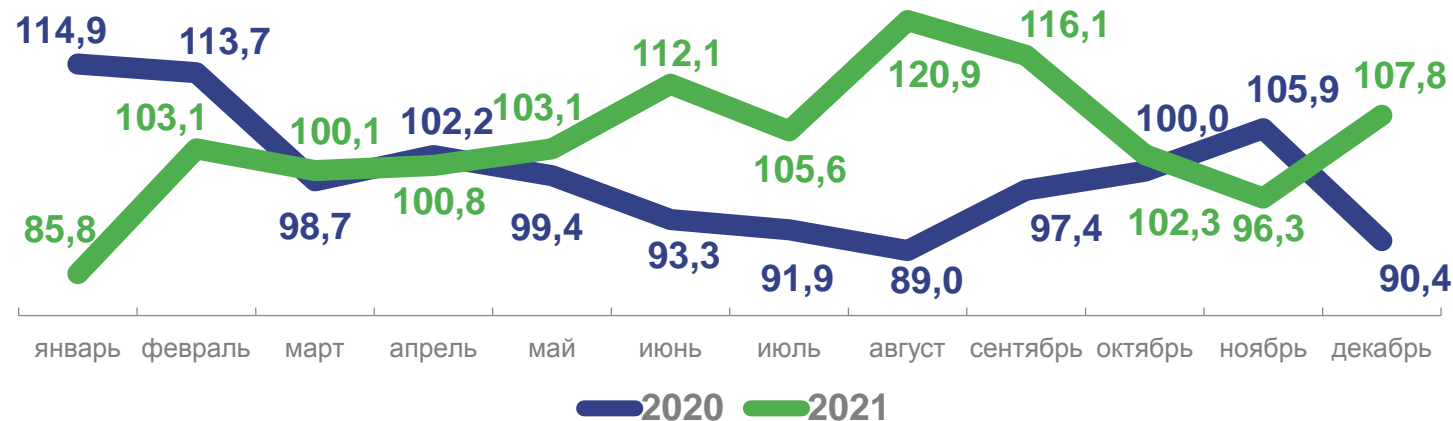
417,8

млрд рублей

▲ 105,1%
к 2020 г.*

Динамика оборота оптовой торговли

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)*



Динамика оборота организаций оптовой торговли

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)*



* в сопоставимых ценах



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2021 ГОД



ВСЕГО

7,1

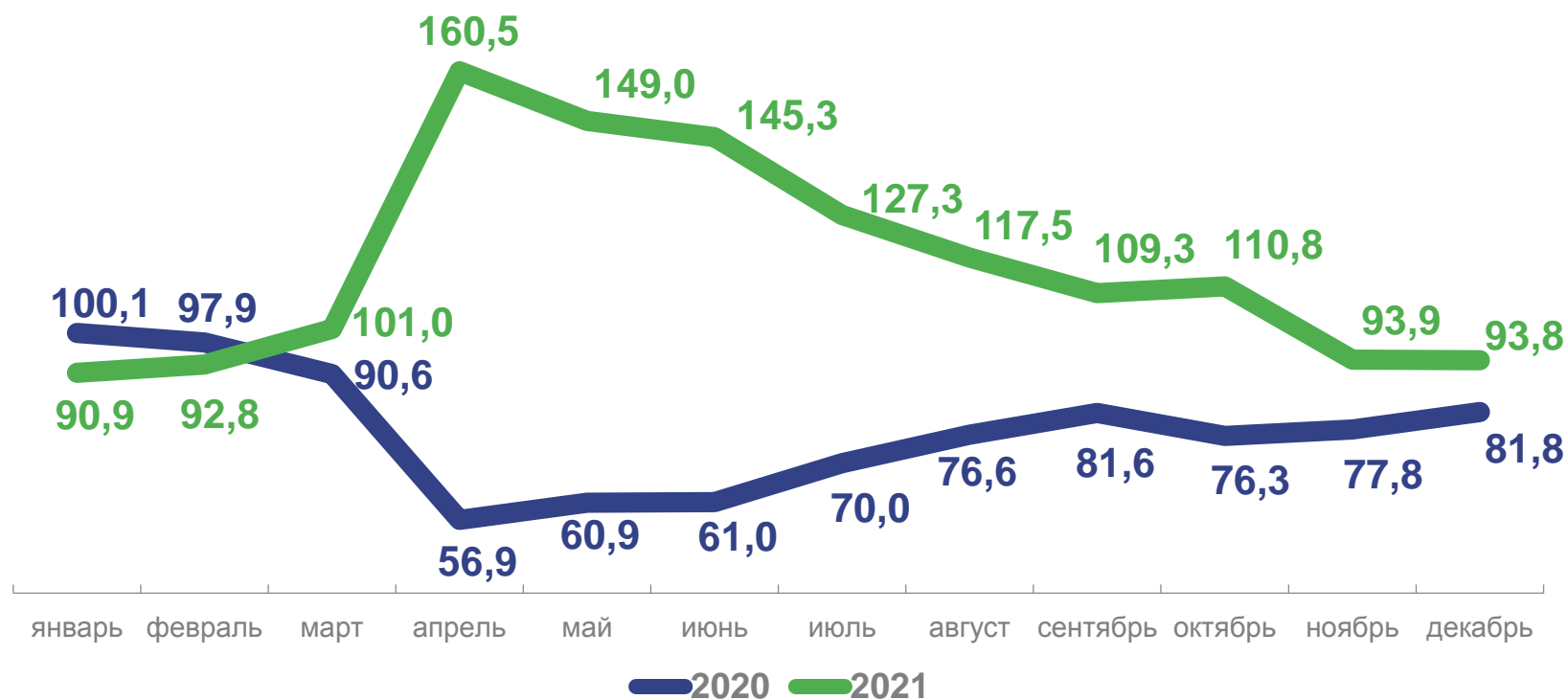
млрд рублей

▲ 112,3%

к 2020 г.*

Динамика оборота общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)*





ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

2021 ГОД



ВСЕГО

38,7

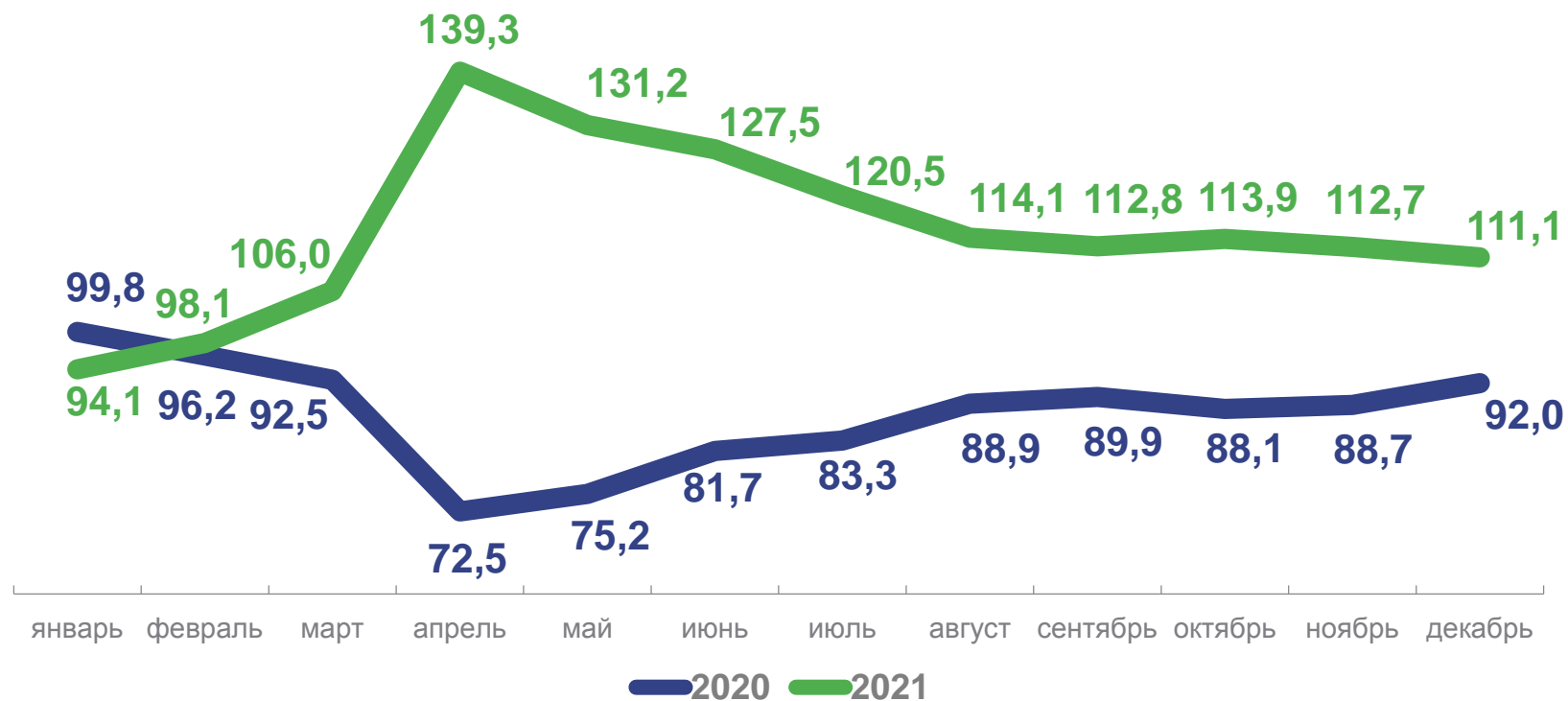
млрд рублей

▲ 114,0%

к 2020 г.*

Динамика объема платных услуг населению

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)*



* В сопоставимых ценах