ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пресс-служба Смоленскстата
Телефон: (4812) 77-80-23
e-mail: 67@rosstat.gov.ru

Информационное сообщение для СМИ
19 февраля 2024, Смоленск

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯНВАРЕ 2024 ГОД

В январе 2024 г. по сравнению с декабрем 2023 г. индекс потребительских цен вырос на 1,1%.

Продовольственные товары

В январе 2024 г. среди продовольственных товаров наибольший рост цен показали фрукты и овощи: виноград +25,5%, капуста белокочанная +24,4%, картофель +23,1%, огурцы свежие +17,4%, свекла столовая +13,0%, бананы + 9,9%, помидоры +9,3%, морковь +8,5%, лук репчатый +8,2%, яблоки +6,2%, чеснок +6,1%. В то же время снизились цены на апельсины на 8,8%, лимоны на 6,0%.

Среди других продуктов питания, которые подорожали, можно отметить: мясокопчености +6,4%, мука +6,2%, консервы овощные для детского питания +5,2%, сельди +4,0%, колбасы сырокопченые +3,9%, пельмени, манты, равиоли +3,8%, консервы мясные и овощные, колбасы вареные, субпродукты мясные, полуфабрикаты мясные, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, масло сливочное, макаронные изделия от +1,4% до +3,0%. В то же время подешевели: яйца на 6,0%, куры охлажденные и мороженые, кофе натуральный растворимый на 4,2%, крупа гречневая на 4,0%, масло оливковое на 2,8%, свинина на 1,8%.

Непродовольственные товары

Среди непродовольственных товаров отмечен рост цен: на парфюмерно-косметические товары +3,6%, велосипеды и мотоциклы +2,8%, чулочно-носочные изделия +2,0%, бумажно-беловые товары +1,3%, мебель +0,9%. Снизились цены на средства связи на 4,4%, фотоаппараты на 2,8%, холодильники на 2,1%, персональные компьютеры на 1,9%, телерадиотовары на 1,6%.

Услуги

Среди услуг изменились цены: на химическую чистку, услуги прачечных +9,1%, услуги бань и душевых +8,2%, жилищные услуги +3,6%, ремонт, пошив одежды и обуви +3,5%, услуги банков +3,0%, услуги парикмахерских + 2,5%, услуги гостиниц +2,4%, экскурсионные услуги +1,9%, услуги телевещания +1,3%. Стоимость аренды квартир снизилась на 1,2%.