



Информационное сообщение для СМИ

17 марта 2024, Смоленск

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В МАРТЕ 2024 ГОДА

В марте 2024 г. по сравнению с февралем 2024 г. индекс потребительских цен вырос на 0,1%.

Продовольственные товары

Среди продовольственных товаров выросли цены на отдельные виды плодоовощной продукции: свеклу столовую +9,4%, морковь +7,2%, помидоры +4,8%, картофель +4,3%, капусту белокочанную +4,1%. В то же время подешевели: огурцы свежие – на 27,1%, лимоны – на 9,9%, груши – на 3,1%.

Среди других продуктов питания, которые подорожали, можно отметить: кофе натуральный в зернах +5,5%, соль +5,1%, сосиски, сардельки +4,7%, макаронные изделия +4,3%, хлеб и хлебобулочные изделия +2,8%, говядина, консервы овощные +2,1%, колбасные изделия, консервы рыбные +1,5%, консервы мясные, сельди +1,4%. Подешевели: кетчуп – на 7,8%, консервы овощные для детского питания – на 6,9%, колбаса сырокопченая – на 6,2%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 4,1%, крупа манная – на 3,2%, конфеты шоколадные – на 3,1%, мука, майонез – на 2,1%, филе рыбное мороженое, мясо птицы – на 1,5%, свинина, яйца – на 1,4%.

Непродовольственные товары

Среди непродовольственных товаров отмечен рост цен: на пиломатериалы +5,1%, свежесрезанные цветы +4,2%, обои виниловые +3,1%, легковые автомобили иностранной марки новые +2,2%, белье для детей ясельного возраста +1,7%. Снизились цены на обувь кроссовую и спортивную для взрослых – на 5,9%, пасты зубные – на 5,0%, машины стиральные – на 4,3%, рубероид – на 4,0%, смарт-часы – на 3,1%, кремы для рук – на 2,5%, средства связи – на 1,7%.

Услуги

Среди услуг изменились цены: на подписку на онлайн-видеосервисы +4,4%, абонентскую плату за телевизионную антенну +2,8%, постановку наборок +2,1%, ремонт и технического обслуживание транспортных средств +1,6%, абонентскую плату за доступ к сети Интернету, услуги парикмахерских +1,2%. Одновременно снизилась стоимость: путевок в дома отдыха и пансионаты – на 7,2%, аренды двухкомнатных квартир у частных лиц – на 2,5%, проезда в такси – на 1,6%.