ПРЕСС-РЕЛИЗ

Мир своими глазами

Каждую осень отмечается Всемирный день туризма. 27 сентября его празднуют путешественники, сотрудники туристических компаний, руководители гостиничных комплексов и все, кто профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, производство товаров народного потребления, гостиничный бизнес, индустрию питания и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Туристская индустрия Смоленской области в 2021 году формировала 2,2% валового регионального продукта области (РФ – 2,7%).

В 2022 году в регионе свою деятельность вели 72 туристские фирмы. Услугами турфирм воспользовались 19,5 тыс. человек, на 15,4% больше, чем в предыдущем году, продано 6,0 тыс. турпакетов на общую сумму 611,8 млн рублей.

Половина смолян предпочла отдых в зарубежных странах. Самыми популярными международными туристическими направлениями остаются неизменные лидеры среди других стран: Турция, Египет, ОАЭ – 76,4% отдыхающих.

Число туристов, посетивших ОАЭ, возросло по отношению к 2021 году в 5,1 раза, количество туристских прибытий в Египет – на 10,8%, число отдохнувших в Турции – на 4,3%.

Значительно возросли по сравнению с 2021 годом туры в Республику Беларусь – в 3,8 раза.

Общий поток внутренних туристов увеличился по сравнению с 2021 годом на 12,3% и составил 9,7 тыс. человек. Росту популярности внутрироссийских направлений способствует программа туристического кешбэка.

На территории России наибольшей популярностью у смолян пользовались курорты Краснодарского края – 4,3 тыс. человек (101,0% к уровню 2021 года), туры по Смоленской области приобрели 2,8 тыс. человек (135,9%), по Республике Крым – 0,7 тыс. человек (111,3%), по Калужской области – 0,5 тыс. человек (в 2,3 раза больше).

В 2022 году гостиничный рынок Смоленской области вырос по сравнению с 2021 годом на 2,5%. Число коллективных средств размещения составило 166 единиц, номерной фонд достиг 4,8 тыс. номеров.

По итогам года численность гостей, остававшихся в гостиничных объектах с ночевкой, увеличилась по сравнению с 2021 годом на 26,6%, число ночевок, проведенных гостями в коллективных средствах размещения, – на 14,5%; в среднем на одного размещенного туриста приходилось около 4-х ночей.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики рыночных услуг
Тел.8(4812) 77-80-26

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна